

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 11/09/2023

MONTLIMART EST DÉSORMAIS CERTIFIÉ B CORP

Après le statut d'Entreprise à Mission obtenu en mai dernier afin de poursuivre sa mission première : promouvoir une **mode plus responsable** tout en préservant la biodiversité, la jeune entreprise de mode masculine responsable implantée dans le Maine-et-Loire est désormais une **Entreprise à mission B Certifiée™**.

En obtenant la **certification B Corp™** avec un **score d'impact global de 94.2 points**, Montlimart rejoint un collectif mondial qui travaille continuellement à l'**amélioration de son impact social et environnemental** et qui s'engage pour le changement des systèmes économiques. Être certifiée B Corp™ amène la marque à prendre en compte les **intérêts de toutes les parties prenantes** de son activité : collaborateurs, fournisseurs, clients ainsi que l'environnement. Des exigences de **transparence** et de **gouvernance** qui sont au cœur de l'ADN de la marque depuis sa création en 2017. Cette certification est le prolongement et la **concrétisation d'un travail au quotidien** pour trouver l'équilibre entre productivité et impact sur l'environnement. Il ne s'agit pas d'être parfait mais de toujours **se remettre en question et de faire de son mieux**. Et afin de rester en évolution constante, Montlimart sera soumise à un **processus d'évaluation et de vérification tous les 3 ans** pour vérifier que les standards B Lab sont respectés. Des normes qui sont d'ailleurs, elles aussi, constamment en évolution.



À PROPOS

Fondée en 2017, Montlimart est une marque de mode écoresponsable qui propose des vêtements, chaussures et accessoires pour homme fabriqués à moins de 2000 kilomètres dont 80% de made in France, dans des matières plus durables (naturelles, bio & recyclées) et qui parraine des abeilles de la région nantaise. Pour chaque commande passée, 100 abeilles sont parrainées.

Entreprise



Certifiée

CONTACT

Karine VERRON – Chargée de relations presse

kverron@montlimart.com

07 88 00 89 42