

**ENTREPRISE MODÈLE****ITANCIA, le groupe français qui fait face aux géants mondiaux du marché**

C'est du cœur du Maine et Loire que le groupe Itancia se développe depuis 30 ans, aussi discrètement qu'efficacement.

Né en 1991 sous la direction de Yann Pineau son fondateur, le groupe resté indépendant, compte aujourd'hui 550 collaborateurs, 9 filiales à l'international et affiche un chiffre d'affaires en progression constante (50% sur les 5 dernières années) pour atteindre actuellement 220 M€.

Présentation d'une entreprise française qui chaque jour défie les géants mondiaux d'un marché hyperconcurrentiel en mettant l'écologie et l'économie circulaire au cœur de son modèle (exemplaire) de développement.

**chiffres clés****Groupe français**

créé en 1991 dans le Maine et Loire

**9 filiales à l'international**

Europe, Afrique & USA

**220 M€ CA**

+50% sur les 5 dernières années

**9 acquisitions**

depuis 2020 sur des marchés stratégiques

**550**

collaborateurs

**5 000**

partenaires revendeurs actifs

**40 000 m2**

de locaux dont 33 000 dédiés à l'opérationnel

**2,5 Millions**

de produits expédiés en 2021

**7 certifications**

ISO 9001, ISO 14001  
ISO 45001, ISO 26000  
ISO 50001, Qualiopi,  
Ecovadis OR 2021

**Le refus de choisir entre écologie et économie**

Homme d'action et d'engagement, Yann Pineau a créé son entreprise il y a 30 ans en refusant de choisir entre business et écologie.

Depuis, les enjeux environnementaux actuels comme les attentes des consommateurs lui ont donné raison en rejoignant les convictions fondatrices de ce pionnier de l'économie circulaire. Et son entreprise créée en plein cœur de la discrète région angevine est devenue un groupe au rayonnement international.

**Un esprit pionnier et visionnaire**

C'est en 1991, à une époque encore bien loin des préoccupations et prises de conscience actuelles en matière d'environnement et du déferlement des portables et autres appareils à l'obsolescence programmée..., que Itancia est née de l'idée pragmatique et novatrice de son fondateur : celle de donner une seconde vie aux équipements de télécommunications afin de prolonger leur usage en les réparant et les reconditionnant, plutôt que de les jeter.



## 15 ans d'avance et un savoir-faire reconnu internationalement

Après le reconditionnement des appareils de téléphonie, Itancia étend très vite son savoir-faire au matériel électronique et se lance dans l'économie circulaire avant tout le monde et avec 15 ans d'avance. Puis Itancia diversifie son activité en créant deux autres pôles dédiés à la distribution de produits neufs (ItanciaTechnology) et au développement d'offres de services sur-mesure (ItanciaFactory) qui viennent compléter son pôle historique de reconditionnement (ItanciaAgain).

## L'entreprise française devenue groupe mondial

L'entreprise devenue groupe poursuit sans bruit une croissance constante à faire pâlir les géants qui tentent de truster ce marché mondialisé et hyperconcurrentiel.

Devenue leader sans ne jamais rien renier de ses valeurs fondatrices qui placent l'humain et l'écologie au cœur de son développement, Itancia :

- possède aujourd'hui 9 filiales à l'international et est présent dans plus de 80 pays (Europe, Afrique et USA),
- emploie plus de 550 collaborateurs à travers le monde,
- affiche un chiffre d'affaires de 220 M€, soit une progression de +50% sur les 5 dernières années, pourtant compliquées...
- distribue 2,5 millions de produits/an.

D'ici 2025, le groupe compte bien poursuivre sa courbe de croissance interne comme externe pour atteindre les 890 collaborateurs et 350 M€ de chiffre d'affaires.

## Des objectifs environnementaux, sociétaux et économiques ambitieux

Parallèlement, l'entreprise, portée par un engagement profond depuis sa création, multiplie les initiatives et met en place des actions concrètes sur ses différents sites, offres et solutions écoresponsables tandis que son fonds de dotation soutient des projets en faveur de la protection de la biodiversité.

En 2021, l'entreprise a baissé de 69% ses consommations énergétiques vs 2007. Et la mise en place des actions LPO a permis d'augmenter de 95% les espèces de faune et de flore autour de ses sites principaux (La Jubaudière et de Valanjou).

D'ici 2025, Itancia souhaite multiplier par 2 le nombre d'espèces présentes sur ces mêmes sites, afficher une flotte de véhicules commerciaux 100% électrique et couvrir 50% de ses besoins énergétiques grâce à ses panneaux photovoltaïques.

### ITANCIA en quelques mots...

Groupe écoresponsable spécialiste des technologies de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise, Itancia s'appuie sur 3 piliers d'activités complémentaires, dont la maîtrise et la combinaison offrent des atouts uniques sur le marché :

- **Itancia Again** : activité à mission écologique et historique du groupe avec des offres de produits reconditionnés et de rachat pour prolonger la vie des produits tout en accompagnant les entreprises vers une réduction de leur impact environnemental.
- **Itancia Technology** : activité de distribution avec des solutions technologiques innovantes et adaptées à chaque usage client avec plus de 70 marques leaders au catalogue.
- **Itancia Factory** : activité de services et de conseils avec des prestations techniques, logistiques & industriels sur-mesure en amont et aval des projets de gestion de parcs technologiques.

**Certifications** : ISO 9001, 14001, 45001, 50001, RSE ISO 26000 & médaillé d'or Ecovadis 2021.

**Trophées** : Lauréat Or 2021 du Sommet des Entreprises de Croissance