



**Forte croissance du chiffre d'affaires 2021-2022 (+40%),
au-dessus de l'objectif annoncé à l'introduction en Bourse**

Objectif de marge d'EBE confirmé

Carnet de commandes à fin mars 2022 en croissance de +125%

Montilliers – 20 avril 2022. La société Grolleau (Code ISIN : FR0014005ZM5 / Mnémonique : ALGRO) publie son chiffre d'affaires annuel au terme de l'exercice 2021-2022 (1^{er} avril 2021 – 31 mars 2022). La société réalise un chiffre d'affaires de 31,2 M€, en forte croissance de +40% par rapport à l'exercice 2020-2021 et au-dessus de l'objectif qui avait été fixé à l'IPO de 30 M€. La croissance est visible sur tous les pôles d'activité.

(en millions d'euros) – non audités	2020-2021	2021-2022	Variation
Chiffre d'affaires consolidé 4^{ème} trimestre	6,0	7,6	+25,8 %
<i>Télécoms</i>	2,7	3,1	+12,5 %
<i>Urbain</i>	2,6	3,1	+19,0 %
<i>Industrie</i>	0,7	1,4	+105,4 %
Chiffre d'affaires consolidé 12 mois	22,3	31,2	+40,0 %
<i>Télécoms</i>	12,5	12,8	+ 2,7 %
<i>Urbain</i>	7,6	14,1	+84,6%
<i>Industrie</i>	2,2	4,3	+96,0%
Carnet de commandes	5,2	11,7	+125 %

Une activité en croissance de +26% au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022

La société Grolleau enregistre au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022 (1^{er} janvier 2022-31 mars 2022) un chiffre d'affaires de 7,6 M€ contre 6,0 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, en croissance de +26%.

Sur le pôle télécoms, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2021 s'élève à 3,1 M€ en hausse de +12,5 % par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021 porté par de nouvelles livraisons de shelters NRO¹ sur le territoire français.

¹ Nœud de raccordement optique



La société a également réalisé une nouvelle phase pilote avec un 3^{ème} acteur majeur de l'équipement des régions en fibre optique pour monter en performance des armoires télécoms en armoires opérable à distance avec son logiciel service G'Access (autorisation d'ouverture à distance).

Au terme de cette année 2021-2022, le chiffre d'affaires du marché télécoms ressort à 12,8 M€ en légère hausse de +2,7% par rapport à celui de l'an dernier. Pour mémoire, l'exercice 2020-21 avait connu un effet de rattrapage ponctuel assez significatif en début d'année après l'arrêt des chantiers sur voirie pendant le confinement. **Le pôle télécoms représente 41 % du chiffre d'affaires 2021-2022.**

Sur le pôle urbain, Grolleau enregistre un chiffre d'affaires de 3,1 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021 contre 2,7 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, soit une croissance de +19,0%.

La dynamique commerciale a été particulièrement soutenue sur l'activité des armoires urbaines (+30% sur ce 4^{ème} trimestre) avec les livraisons de feux tricolores pour la ville de Paris, de nouveaux clients pour des armoires dans le domaine de l'eau et des projets complexes pour l'urbanisation des villes. L'activité des bornes de recharge est en progression de + 7% évoluant dans un contexte toujours marqué par les difficultés d'approvisionnements en composants électriques.

Au terme de cet exercice 2021-2022, le chiffre d'affaires du pôle urbain ressort à 14,1 M€ contre 7,6 M€ sur l'exercice précédent, soit une forte croissance de + 84,6% par rapport à l'exercice 2020-2021 et de +50% par rapport au niveau d'il y a deux ans. **Le pôle urbain représente 45% du chiffre d'affaires de l'exercice.**

Enfin sur le pôle industrie, Grolleau réalise un chiffre d'affaires de 1,4 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022 contre 0,7 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021, en croissance de +105,4%. L'activité est restée dense avec la poursuite des livraisons pour les Chantiers de l'Atlantique et de nouvelles installations de bornes de péages autoroutiers avec Sanef.

Ce pôle a également été marqué à la fin du 4^{ème} trimestre par la prise de participation dans Nexence (à hauteur de 28,7% du capital), éditeur de solutions logicielles spécialisé dans le parcours client², et spécialiste des consignes connectées intelligentes par un suivi personnalisé, à destination des particuliers des entreprises et des collectivités.

Au terme de cet exercice 2021-2022, le pôle industrie réalise un chiffre d'affaires de 4,3 M€ contre 2,2 M€ sur l'exercice précédent, en forte croissance de +96,0%. **Ce pôle représente 14 % du chiffre d'affaires.**

Au final, sur cet exercice 2021-2022, Grolleau publie un chiffre d'affaires de 31,2 M€, en forte croissance de +40% par rapport à l'exercice précédent, et dépasse l'objectif annoncé à l'introduction en Bourse de 30 M€, retrouvant ainsi un niveau d'activité proche de celui record d'il y a deux ans.

En parallèle, la société confirme son objectif de marge d'EBE annoncé entre 4% et 5 % sur l'exercice 2021-2022.

Carnet de commandes de 11,7 M€ au 31 mars 2022 – Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022-2023 attendu en solide croissance

Grolleau démarre son exercice 2022-2023 avec un carnet de commandes en très forte croissance de +125% à 11,7 M€ (contre 5,2 M€ au 31 mars 2021), avec une répartition équilibrée sur les trois pôles.

² Cf communiqué du 7 mars 2022



Ce carnet de commandes soutiendra le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022-2023 que Grolleau anticipe en solide croissance.

Sur le pôle urbain, le Groupe poursuivra le déploiement de ses armoires urbaines en partenariat avec les installateurs / équipementiers, et continue d'investir en R&D sur des outils numériques destinés à la collecte et la gestion de données. La demande sur l'activité bornes de recharge reste forte (cette activité représente 20% du carnet de commandes 2022-2023). La société anticipe toutefois des possibles décalages de livraison liés aux difficultés d'approvisionnement en composants. Grolleau reste fortement positionné sur ce secteur stratégique, comme en témoigne l'obtention d'une subvention du plan de relance avec le projet « Puissance G » pour les bornes ultra rapides³.

Au niveau de l'activité télécoms, Grolleau prévoit l'installation de plusieurs shelters fibre optique avant l'été au Royaume-Uni avec Axione. Alors que la France termine son déploiement du très haut débit sur les zones denses (plus de 85% des foyers raccordables fin 2022), Grolleau poursuit le déploiement de la phase 2 dans les zones moins denses et rurales. De nouveaux marchés sont attendus sur la fibre noire avec les opérateurs privés.

A noter également que le Groupe va livrer avant l'été son premier shelter de 20m² pour une station de base de communication et de contrôle pour parc éolien, un nouveau marché qui pourrait ouvrir la voie à de futurs contrats.

En parallèle, la société continue à investir sur son offre de data centers modulaires, pour le marché du Edge computing et la souveraineté des données, un relais de croissance pour la société après un premier succès en Côte d'Ivoire.

Enfin, **l'activité industrie** sera soutenue au 1^{er} trimestre 2022 avec le déploiement en cours d'une nouvelle commande des Chantiers de l'Atlantique pour MSC Croisières (2 600 portes pour le navire Euribia) et de façon générale avec les besoins croissants pour de nouveaux équipements dans le secteur de l'énergie.

Retrouvez toutes les informations relatives à Grolleau sur : www.grolleau-bourse.com

À PROPOS DE GROLLEAU

Créé en 1950, Grolleau est un acteur industriel français spécialisé dans la fourniture d'équipements d'infrastructures pour accompagner le développement des villes et des territoires intelligents (*Smart Territory*) en plein essor avec le déploiement de la 5G et des objets connectés.

Grolleau est le spécialiste reconnu des équipements extérieurs pour la protection et la sécurisation des technologies critiques qui assurent le bon fonctionnement des territoires (gestion de l'énergie et de l'eau, connectivité et télécommunications, mobilité verte, smart grid). Grolleau est le numéro 1 français des armoires urbaines (télécoms / énergie) sur tout le territoire et le 1^{er} fabricant français de bornes de recharge électrique sur voirie.

Concepteur, fabricant et intégrateur français de ses équipements, Grolleau contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la livraison, sur son site industriel de Montilliers (Angers) sur plus de 60 000 m² et emploie 200 collaborateurs. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 M€ au 31 mars 2022 et entend plus que doubler son chiffre d'affaires entre 2021-2022 et 2025-26.

³ Cf. communiqué du 1^{er} février 2022





RELATIONS INVESTISSEURS

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

grolleau@actus.fr

Tél. 01 53 67 36 72

RELATIONS PRESSE

ACTUS finance & communication

Amaury DUGAST

adugast@actus.fr

Tél. 01 53 67 36 74

