



### LANCEMENT DE LA PLATEFORME ANGERSSHOPPING.COM LE 20 AVRIL 2020

**200 commerçants angevins s'unissent pour reprendre leur activité en ligne grâce à la 1ère marketplace digitale de centre ville, angersshopping.com, lancée ce lundi 20 avril.**

L'entreprise française **Wishibam**, retenue par le Gouvernement dans le cadre des mesures d'accompagnement aux commerçants, a créé en 10 jours une **plateforme commerciale en ligne entièrement gratuite**, en association avec **Angers French Tech**, la **CCI Maine-et-Loire** et l'association des commerçants « **les Vitrines d'Angers** ». **L'objectif : accompagner les commerces non-essentiels du centre ville d'Angers, fermés depuis le 15 mars, à faire face à cette crise sans précédent en leur permettant de vendre en ligne pour éviter les fermetures définitives.**

La technologie déployée Wishibam, primée **Meilleure Innovation Commerciale au MAPIC 2019**, permet à une boutique de digitaliser automatiquement son offre commerciale et ses stocks pour les proposer aux clients à distance. **La plateforme crée un « miroir digital » des magasins.**

Depuis l'annonce du lancement prévu en ce 20 avril, **les demandes affluent** et plus de 200 commerçants ont choisi de rejoindre l'initiative, dont de grandes marques : Produit en Anjou, Nocibé, Benoit Chocolat, Bécam, Mango...

**Corine Busson-Benhamou** directrice d'Angers French Tech explique : « *Nous étions dans les starting blocks malgré la crise sanitaire que nous traversons et le confinement imposé. Les solutions numériques comme Wishibam sont là pour accélérer la transition vers une société plus durable et responsable et nous allons créer du lien au sein de l'écosystème angevin pour construire le modèle de demain en menant une réflexion éthique sur le rôle et l'usage de l'innovation* ».

**Charlotte Journo-Baur**, présidente fondatrice de Wishibam ajoute: « *L'heure est à l'unité et l'union sacrée pour permettre aux commerçants des centres-villes, et notamment ici à Angers, de reprendre confiance, de se fédérer, de se réinventer et de croire de nouveau au commerce de proximité. Nous sommes hébergés chez Angers French Tech depuis 15 mois et nous améliorons notre technologie pour la rendre accessible aux petits commerces en songeant à l'expérimenter au sein de cette ville de 155 000 habitants. Pour les commerçants, c'est maintenant ou jamais, alors nous avons lancé le dispositif en urgence* »

Wishibam a d'ores et déjà été contactée pour déployer sa plateforme à **Nice, Antibes, Clichy, L'île de la Réunion, La Guadeloupe, Le Mans, ...**

## A PROPOS

Wishibam est une entreprise française qui déploie et opère des solutions omnicanales pour accompagner la transition numérique des acteurs physiques. Wishibam Plateforme, leur solution SaaS brevetée, est composée de plusieurs modules qui permettent de réconcilier le e-commerce et le commerce physique.

Appelé le "hub" un de leurs modules, le plus impressionnant, permet entre autre de digitaliser n'importe quel magasin de 20 000 références en moins de 30 minutes. Couplé à leur OMS, les magasins et les centres-villes peuvent anticiper et maîtriser la gestion des flux logistiques depuis les magasins qui, en plus d'être des espaces de ventes, deviennent des entrepôts desquels partent les commandes.

Après deux ans de test grandeur nature, la solution a été déployée à The Village Outlet, basé à Villefontaine (25 000m<sup>2</sup> de surface commerciale). The Village est le seul centre commercial à avoir augmenté en Janvier son CA de 24% par rapport à la période précédente, notamment grâce à la solution. Le centre commercial a fermé ses portes par mesure de sécurité le 14 mars 2020, mais son eshop est toujours actif et génère toujours des ventes. C'est d'ailleurs le seul centre commercial en France qui continue à générer du chiffre d'affaires pour leurs locataires ne faisant pas partie du secteur non alimentaire.

L'entreprise digitalise aujourd'hui plus de 100 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale, centres commerciaux et centres-ville confondus.

Wishibam est à ce jour la seule solution capable de créer efficacement des marketplaces locales et responsables qui se basent sur les stocks des magasins. L'entreprise a par ailleurs remporté de nombreux prix, dont le MAPIC Award et le prix Vivatech de la Meilleure innovation Retail en 2019.

### Contact presse :

Flore Dutronc : [fdutronc@wishibam.com](mailto:fdutronc@wishibam.com) / 06 62 03 19 86

**Wishibam For Business** - <https://business.wishibam.com/angersshopping.com>

# wishibam

