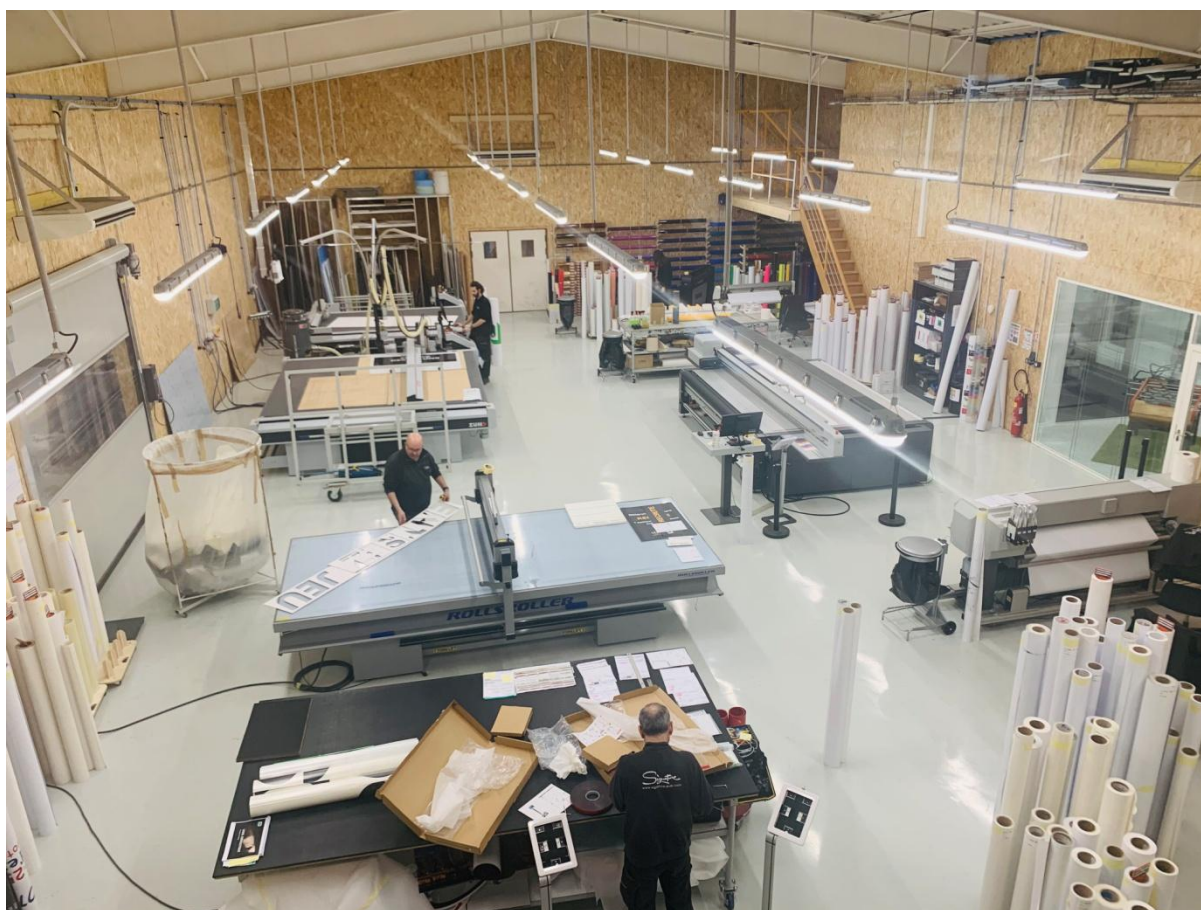


Signature fête ses 35 ans et investit dans de nouveaux locaux afin de poursuivre son développement



Depuis 1985, Signature imprime son savoir-faire dans le Grand Ouest. L'entreprise familiale dont l'aventure a débuté avec le marquage publicitaire développe aujourd'hui une offre globale sur la communication visuelle en s'adaptant aux enjeux des artisans comme des multinationales. Pour Julien Rétif, qui a pris la direction de la société il y a une quinzaine d'années, 2020 s'annonce comme un tournant. Forts d'une année 2019 clôturée sur un CA de 1,7 M€, les 14 salariés de Signature viennent de rebrancher leurs machines dans un nouveau siège de 1 500 m², à Saint-Barthélemy d'Anjou. Un investissement de 2 M€ au total qui vient soutenir les ambitions de la PME pour les 10 prochaines années.

Un parc machines central qui alimente les quatre activités de la société

Dans un marché à la concurrence exacerbée par les offres online, Signature mise sur son expertise approfondie du métier de l'impression grand format et un service client de proximité. Ce savoir-faire est d'ailleurs particulièrement mis à l'honneur au sein des **nouveaux locaux de l'entreprise - situés à proximité de la caserne des pompiers de Saint-Barthélemy d'Anjou** - investis en fin d'année 2019.

Le parc machines, véritable cœur dont les pulsations alimentent l'ensemble des activités de l'entreprise, occupe désormais un positionnement central que tous les bureaux entourent.

Grâce à ce déménagement, Signature a doublé sa capacité de production, pour le confort de ses salariés comme celui de ses clients qui sont invités à découvrir les quatre domaines d'intervention de la société, dans un showroom dédié de plus de 200 m² : **la conception graphique et fabrication de Publicité sur Lieu de Vente (PLV) & stands modulables, la signalétique, le covering de véhicules et les objets publicitaires.**

Aux commandes depuis 2005, ce métier, Julien Rétif le connaît sur le bout des doigts. Il a intégré l'entreprise dès 1998 en se formant au fur et à mesure sur l'ensemble de la chaîne de la production. Il est aujourd'hui entouré de 14 collaborateurs : trois commerciaux, quatre graphistes et sept opérateurs spécialisés à la fabrication et à la pose. Une équipe polyvalente qui a été associée à l'agencement du nouveau bâtiment.

Le dirigeant explique : *“Avec ce déménagement, nous ouvrons une nouvelle page de la vie de Signature. Grâce à ces locaux modernes, au delà du gain de productivité et du confort, nous disposons d'un véritable espace d'accueil pour les professionnels que nous accompagnons. Ils pourront se plonger dans notre univers et découvrir l'ensemble des solutions que nous pouvons mettre à leur disposition afin de soutenir leur visibilité. L'équipe Signature est particulièrement polyvalente. Tout le monde passe par l'atelier afin de pouvoir comprendre le fonctionnement et le métier de l'entreprise. Il était donc essentiel de les associer dans la construction de son futur.”*

Un temps d'avance sur les nouvelles tendances pour répondre aux enjeux des professionnels

Il y a 35 ans, l'histoire de Signature débutait avec le fax, la sérigraphie et l'aérogaphie. Depuis, se sont succédées les machines de découpe vinyle, les imprimantes traceur, les tables d'impression à plat et les tables de découpe très grand format.

Aujourd'hui, pour garder un temps d'avance, Signature scrute le marché et investit sur de nouveaux procédés. **Place alors au vernis sélectif et à ses finitions plus développées, plus rapides et en relief.** Dans son atelier flambant neuf, Signature met chaque jour en route des machines dernière génération pour mettre en lumière l'image de marque de ses clients, sur la façade de bâtiments comme sur des véhicules utilitaires et des goodies. En parallèle, l'entreprise étend son offre d'installation de stands grâce à une zone de stockage de plus de 300 m³.

A chaque sollicitation sa solution ! Une culture d'entreprise mêlant expérience et goût de l'innovation que Signature nourrit, dans l'ambition de dépasser les 2 M€ de CA en 2020.

A propos de Signature :

Fondée en 1985, Signature accompagne les professionnels dans la mise en œuvre de leur stratégie de communication visuelle. Basée à Saint-Barthélemy d'Anjou (49) la société intervient à travers quatre domaines d'expertise : conception et fabrication de Publicité sur Lieu de Vente & stands modulables, la signalétique, le covering de véhicules et les objets publicitaires. Dirigée par Julien Rétif, entouré d'une équipe de 14 collaborateurs, la PME a réalisé un CA de 1,7 M€ en 2019.

Contact presse :

Agence Oxygen | Corentin Brichon - corentin.b@oxygen-rp.com | 02 72 88 12 74