

17 février 2020.

## L'Anjou fait sa promo pour la 1<sup>re</sup> fois à la télé ! en campagne nationale à partir du 17 février



« En Anjou, partageons ce qui compte » : ici sur une gabare de Loire

**À partir du 17 février, l'Anjou s'affiche sur les écrans de France Télévision et dans 777 cinémas parisiens et d'Île-de-France ! Objectif de cette campagne de communication lancée par Anjou tourisme et six partenaires : stimuler la notoriété et faire figurer l'Anjou parmi les destinations les plus prisées des Français.**

Pour la 3<sup>e</sup> année, Anjou Tourisme, en partenariat avec le Département de Maine-et-Loire, la Fédération viticole Anjou Saumur, Destination Angers, Terra Botanica, le Bioparc de Doué-la-Fontaine et l'Abbaye royale de Fontevraud lance une campagne de communication nationale collective en investissant cette fois les médias 100% vidéos à très forte audience et la télévision.

Pour la première fois, un spot Anjou de 20 secondes sera diffusé du 17 février au 3 mars près d'émissions phares ou journaux sur les chaînes de France Télévision, ainsi que dans les cinémas parisiens. Les internautes pourront découvrir 6 spots déclinés pour chacun des partenaires sur Instagram et Facebook jusqu'en mai.

Pour Philippe Chalopin, Président d'Anjou Tourisme, « *La signature **En Anjou, partageons ce qui compte** met en valeur l'importance du lien que l'on cultive avec sa famille ou ses amis, de ceux que l'on crée au fil des découvertes sur le territoire. Avec nos partenaires, le choix s'est porté sur la valorisation des sites touristiques « portes d'entrée » à forte notoriété qui agissent comme autant de locomotives d'image. Au final, c'est toute la destination qui en bénéficie* ».

*Pages suivantes : le spot publicitaire, le dispositif média, le Top 25 des meilleurs écrans*

**Contact presse : agence Skillvalley : Vincent Ripaud – 06 81 67 07 91**



### Le spot publicitaire

En Anjou, on vit des moments précieux, on fait des rencontres inoubliables, on découvre des expériences uniques. Dans les vignobles d'Anjou – Saumur, au bioparc de Doué-la-Fontaine, à l'abbaye royale de Fontevraud, à Angers, à Terra Botanica, sur les rivières de l'Anjou, partageons ce qui compte vraiment.

Découvrez le spot de 20 secondes : <https://www.anjou-tourisme.com/campagne>

### Le dispositif média

#### Télé nationale

67 spots diffusés sur France 2, France 3, France 5 autour d'émissions en affinité avec l'univers Voyage, Culture mais aussi des émissions premiums plébiscitées par les CSP+ (Télématin, C dans l'air, le 13h...)

2 semaines du 17 février au 3 mars

#### Cinéma

Projection dans 777 salles Paris et Ile-de-France

Estimation audience minimum : 1 048 000 entrées

2 semaines du 19 février au 3 mars

#### Facebook et instagram

Diffusion du spot générique et des 6 spots partenaires

Février à début mai

## Top 25 des meilleurs écrans

### France 2 :

#### Télématin :

- mardi 18/02/2020 à 8h50
- mercredi 19/02/2020 à 9h20
- samedi 22/02/2020 à 9h20
- jeudi 27/02/2020 à 9h20
- vendredi 28/02/2020 à 8h10 et 9h20
- samedi 29/02/2020 à 9h20
- lundi 02/03/2020 à 7h50

#### JT 13h :

- lundi 17/02/2020 à 13h35 (fin de journal)

#### 20h le journal :

- vendredi 28/02/2020 à 20h35

### France 3 :

#### Le journal national 12-13 :

- lundi 17/02/2020 à 13h
- lundi 24/02/2020 à 13h
- jeudi 23/02/2020 à 13h

#### Soir 3 :

- samedi 22/02/2020 à 22h23

#### Des racines et des ailes :

- dimanche 23/02/2020 à 17h
- dimanche 01/03/2020 à 17h

#### Échappées belles :

- dimanche 23/02/2020 à 15h
- dimanche 01/03/2020 à 15h

### France 5 :

#### Les 100 lieux qu'il faut voir :

- lundi 17/02/2020 à 20h35
- vendredi 21/02/2020 à 20h35

#### C dans l'air :

- lundi 24/02/2020 à 18h56
- jeudi 27/02/2020 à 18h57
- vendredi 28/02/2020 à 18h56
- samedi 29/02/2020 à 18h57

#### Silence ça pousse :

- jeudi 20/02/2020 à 22h45