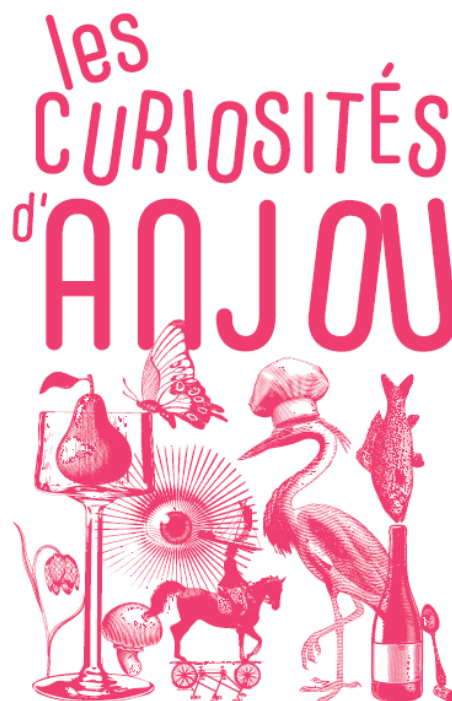


L'Anjou « débarque » à Paris pour promouvoir ses curiosités !

L'Anjou est un département qui cache de nombreuses curiosités touristiques, toutes plus intéressantes les unes que les autres.

Objectif : mettre en avant ces particularités familières des angevins, qui méritent d'être connues de tous.

Pour encourager le tourisme en Anjou et révéler aux Français ses trésors cachés, Anjou tourisme s'associe à la Fédération des vins Anjou Saumur et le Département de Maine-et-Loire pour faire des curiosités, le cœur d'une campagne de communication de grande envergure.



Le concept

Aux quatre coins du département, il y a toujours une curiosité à mettre en avant. Que ce soit les troglodytes du Saumurois, les mines de l'Anjou bleu ou encore les vignobles du Layon, Anjou tourisme et ses partenaires s'évertuent ensemble à défendre ces différences qui font la richesse de l'Anjou. Cette campagne est l'occasion de dévoiler au plus grand nombre tout ce qui constitue l'identité angevine et qui mérite d'être vu et visité.

Les curiosités historiques, géographiques, urbaines, naturelles et culturelles de notre territoire attirent petits et grands. Les imposants châteaux, les musées intrigants et les innombrables jardins mettent les sens en éveil.

Comme un cabinet de curiosités à ciel ouvert, l'Anjou accueille les curieux qui n'ont qu'à poser leurs valises pour explorer et profiter pleinement de toutes les activités et découvertes offertes par le département et les professionnels du tourisme.

Les curiosités d'Anjou se déclinent selon 6 thématiques :

« **PUREMENT CURIEUX** » : une ambiance dédiée à la Loire, les rivières (séjours, activités et balades sur des bateaux, guinguettes, baignades, tourisme fluvial...).

« **DÉLICIEUSEMENT CURIEUX** » : un concept épicurieux autour de la gastronomie et des vins (séjours dans le vignoble, visites de caves et domaines, gastronomie angevine...).

« **NATURELLEMENT CURIEUX** » : une valorisation du végétal, des parcs/jardins, activités de pleine nature...

« **MAJESTUEUSEMENT CURIEUX** » : l'évocation des villages, Châteaux et du patrimoine architectural de l'Anjou

« **INTENSÉMENT CURIEUX** » : une atmosphère donnant l'envie de micro-exploration / micro-aventure (balades en combi, montgolfière, vélo, vtt, activités, husky...)

« **PROFONDÉMENT CURIEUX** » : pour en savoir encore davantage sur le troglodytisme

Une toue saumuroise... à Paris !

du 3 au 7 juin 2021

Le concept fort de la campagne Curiosités d'Anjou s'est accompagné de la volonté d'Anjou tourisme de rayonner à Paris et de faire ainsi découvrir aux franciliens les particularités qui font de l'Anjou une terre de richesses à visiter.

Plus qu'un simple affichage promotionnel, l'idée est avant tout de ramener au cœur de Paris un petit bout d'Anjou sous une forme surprenante pour affirmer les marqueurs de l'Anjou et les porter à la connaissance du plus grand nombre. De l'esthétisme, de l'originalité, de l'authenticité pour répondre aux attentes du public parisien et les encourager à venir visiter notre belle région. Mettre en avant la perle rare, le petit détail qui fait mouche et que les parisiens recherchent pour vivre un séjour inoubliable et unique.

La toue « Mademoiselle », de Loire Evasion, transportée en camion, arrivera à Paris dans la nuit du 1 au 2 juin. Avec une voile floquée à l'effigie des curiosités, elle sera visible à Paris du 3 au 7 juin sur le canal de l'Ourq, dans le parc de la Villette. Véritable lieu de vie qui conjugue arts, détente et sport en milieu urbain, ce parc accueille les parisiens qui s'y retrouvent entre amis et en famille tout au long de l'année.



©Loire Evasion



Visuel non contractuel : Photomontage

Une exposition photos sur cubes géants

du 3 au 13 juin 2021

Aux abords de la toue, grâce à des cubes géants de 2x2m (avec 4 faces de visuels sur chaque cube) l'Anjou sera décliné sous la forme d'une exposition-photos autour des 6 thématiques curieuses. Les pommes tapées, la boule de fort, la tradition équestre du Cadre noir, les troglodytes et autres richesses patrimoniales de l'Anjou seront à l'honneur.



Visuel non contractuel : Photomontage

Un plan de communication large pour tous

- Pour le grand public, des posts sur les réseaux sociaux - Facebook et Instagram seront régulièrement postés jusqu'à fin août, une série de GIFS a été créée, ils sont déjà disponibles sur Instagram sous le thème « Anjou », et la campagne inclura des boutiques Facebook et Instagram, renvoyant à nos offres sur le web.
- Le site web anjou-tourisme.com – une page d'accueil aux couleurs de la campagne et des visuels renvoyant vers les offres touristiques les plus curieuses
- Des insertions presse avec publicités et publi-rédactionnels : Femme actuelle, Le Figaro, Géo, 20 minutes, le Parisien...

Une box « curiosités garnies » à offrir et s'offrir en Anjou à partir du 3 juin 2021

La Fédération des Vins Anjou-Saumur et les 2 Maisons des vins d'Angers et Saumur, en partenariat avec Anjou tourisme, ont imaginé une box « curiosités garnies » 100 % gourmande.

Constituée exclusivement de produits locaux, cette box est garnie de produits emblématiques et savoureux de l'Anjou :

- Bouteille de vin d'Anjou (75 cl), le vin varie selon les boxes
- 2 verres à vins à l'effigie du vignoble Anjou-Saumur
- Bocal de mini-rillauds (Saveurs du Primeur, 360 g), La ferme Les Rair
- Crackers à la drêche et tomme d'Anjou (100 g), Gipnix & Co
- Mignonnette de Cointreau® (5 cl)
- Bocal de pommes tapées (80 g), Les Pommes Tapées du Val de Loire
- Biscuits au cabernet-d'anjou (250 g), biscuiterie Le Vinaillou
- Tisane safran-agrumes (2 portions), Cynfael
- Chocolats Blocs d'Ardoise (100 g), chocolaterie Guisabel
- Chocolats Boules de Fort (35 g), chocolaterie Cesbron
- Mouchoir de Cholet, Musée du Textile et de la Mode à Cholet
- 1 livret de promotion sur les offres touristiques curieuses



Elles seront en vente au prix de 39€ mises en vente sur le site d'Anjou tourisme.

BON PLAN : dans certaines boxes se glisseront aussi des **Tickets gagnants**, offrant des séjours et des cadeaux offerts par les offices de tourisme et les maisons des vins de l'Anjou.



BANQUE des
TERRITOIRES
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS



ANJOU SAUMUR
VIN ROYAL EN LOIRE

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou



Relations presse > 02 41 23 51 60
douceline-menard@anjou-tourisme.com > anjou-tourisme.com/presse

Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou
BP 32147 - 49021 Angers cedex 02 - 02 41 23 51 51 > anjou-tourisme.com

