

3 octobre 2019.

10<sup>e</sup> séminaire Hôtellerie de plein air en Anjou

## De véritables parcs paysagers recherchés des clientèles : les professionnels de l'hôtellerie de plein air en Anjou continuent d'innover.

**79 campings... plus de 645 000 nuitées par an... Les professionnels de l'hôtellerie de plein air en Anjou affichent des chiffres majeurs et une qualité croissante pour cette filière essentielle du tourisme départemental. Leur 10<sup>e</sup> séminaire annuel, ce 2 octobre 2019 à Brain-sur-l'Authion, fut l'occasion d'échanger aussi autour du thème du Végétal, élément essentiel de leur offre et de valorisation du territoire.**

Vivre de vraies expériences au cœur de la nature, se retrouver en famille ou entre amis, profiter d'activités et de services toujours plus importants... Dans un contexte de forte évolution des attentes des clientèles, l'Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs de l'hôtellerie de plein air dans leur professionnalisation et évolution. Le « Glamping », qui allie confort et respect de l'environnement, joue ainsi la carte de l'atypique en proposant des hébergements de qualité « hors des sentiers battus » comme les cabanes dans les arbres, des bivouacs originaux...



A droite : Le camping de Port Caroline situé dans un écrin végétal au bord de l'Authion et à proximité d'un Espace Naturel Sensible aménagé © Anjou tourisme

Parmi les thèmes abordés par les quelque 70 professionnels réunis, deux principaux ont nourri les échanges. Le premier concernait l'exploitation d'un camping municipal confié au secteur privé : quel contrat et partenariat gagnant-gagnant, avec l'intervention d'Eric Legros, de la FRHPA\* Lorraine. Le second thème abordait la place du végétal dans l'hôtellerie de plein air autour de l'intervention de Christophe Fréry, paysagiste conseil. Atout majeur de positionnement pour une clientèle urbaine à la recherche d'un environnement sain et de grands espaces végétalisés, la végétalisation des campings implique une bonne organisation des professionnels pour l'entretien, un choix adapté des végétaux, la mise en œuvre de bonnes pratiques pour la récupération des eaux pluviales, etc.

L'Anjou, au cœur du jardin de la France, dans toute sa dimension historique, économique, touristique autour de Terra Botanica et ses grands jardins, se positionne véritablement comme une destination végétale légitime. Les amateurs en quête de nouvelle thérapie des vacances y trouvent assurément fraîcheur, équilibre, vitalité, bien-être par les plantes.... Un ressourcement pour tous.

\*Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air



## Chiffres de l'hôtellerie de plein air Anjou 2018

### Offre

- 79 campings en Anjou (750 en Pays de la Loire)
- 50 campings classés : 13 en 4/5\*, 13 en 3\*, 21 en 2\*, 3 en 1\*
- Capacité : 14 380 lits, soit 13 % des hébergements marchands du département
- 55 % des campings en gestion privée, 45 % en gestion publique
- 1/3 campings adhérant à des chaînes : Castels, Flower, Yelloh, Sites et paysages, Huttopia, Capfun...
- 3 campings labellisés « Camping Qualité », 3 campings labellisés « Clef verte » et 1 « Eco-label européen »
- Développement d'offres structurantes (Lac de Ribou Cholet, Domaine de la Brèche) et originales (cabanes de pêcheurs sur pilotis, Vel'abri, cabanes dans les arbres, espaces bien-être...).

### Fréquentation

- 645 255 nuitées en Anjou (124 millions en France), 32 % des nuitées réalisées par les touristes en Anjou,
- + 20 % de fréquentation en nuitées sur les 5 dernières années en Anjou, soit 11 points de plus comparativement au niveau national,
- 54 % clientèle française et 46 % clientèle étrangère en Anjou (au niveau national, 69 % française et 31 % étrangère), Britanniques et Néerlandais en tête,
- Un séjour moyen de 3,5 jours.

### Investissement

- Plus de 12 millions d'investissement de projets « Hôtellerie de plein air » accompagnés directement par Anjou tourisme en 3 ans grâce à des actions de prospection : Huttopia Angers – Capfun Cholet – Only camp – Slow Village Pont-de-Cé...

**Contact presse : agence Skillvalley**  
Vincent Ripaud – 06 81 67 07 91