

# COVID-19

## Etude sur la situation des entreprises de Maine-et-Loire

Une enquête pilotée par la CCI 49 pour le compte des organisations professionnelles



09 juillet 2020

La crise sanitaire et le confinement décidé pour y faire face (du 17/03 au 11/05\*) ont durement touché l'économie française, qui a enregistré sur le premier trimestre 2020 une baisse de son PIB de l'ordre de 5,3%, puis aux alentours de 17% pour le second trimestre. Ainsi, sur l'ensemble de l'année 2020, la baisse du PIB par rapport à 2019 serait de l'ordre de 9% pour l'INSEE (10% pour la Banque de France). Il s'agit de la dégradation la plus importantes depuis la mise en place de cet indicateur.

Le déconfinement a permis à l'activité de reprendre des couleurs et de manière assez forte. La solidité de la consommation et la capacité du tissu économique à répondre aux exigences de production (sous contraintes) ont permis un rebond d'activité non négligeable mais encore loin du niveau d'avant crise. Néanmoins, malgré cette bouffée d'oxygène la fin d'année risque d'être rythmée par une hausse des défaillances (et des liquidations) et une augmentation du chômage (création d'emploi en berne et multiplication de plan sociaux). La Banque de France estime de son côté une normalisation de l'activité, toute chose égale par ailleurs, vers 2022.

Dans ce contexte, la CCI de Maine-et-Loire pilote avec ses partenaires depuis mars une enquête afin de mesurer les conséquences de la crise et de prendre le pouls des entreprises.

La dernière vague de collecte a été effectuée entre le 20 juin et le 06 juillet auprès des entreprises de Maine-et-Loire.

- L'échantillon est composé de 983 répondants.
- Les résultats sont présentés en 3 parties :
  - Perception des dirigeants
  - Niveau d'activité actuel
  - Adaptation et évolutions

\* Pour rappel, le déconfinement a été effectué en plusieurs phases :

- 11/05 pour la phase 1 (lancement du déconfinement progressif)
- 02/06 pour la phase 2 (notamment réouverture des cafés et restaurants)
- 22/06 pour la phase 3 (retour des élèves des écoles et collèges)

## Perception des dirigeants

- **Le moral des dirigeants s'améliore substantiellement** par rapport à la vague de mai. Bien qu'il soient 32% à se déclarer plus pessimistes que pendant le confinement (état d'esprit sur-représenté chez les dirigeants de CHR), ils sont aussi 31% à l'autre bout du spectre à être plus optimistes.
- La remontée du moral se retrouve aussi **dans la confiance accordée à l'économie française qui augmente** pour s'établir à 9,6 sur 20 (contre 8,8 en mai et 7,8 en avril).
- Néanmoins, concernant leur activité propre, **ils sont toujours 50% à faire état de leur inquiétude pour les prochains mois et 24% estime la pérennité de leur entreprise menacée**. Les dirigeants de CHR et/ou les travailleurs indépendants sont sur-représentés.

## Niveau d'activité actuel

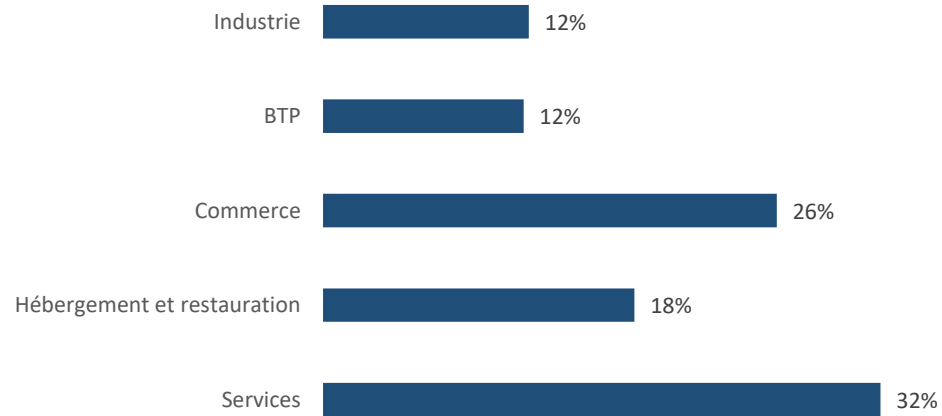
- Alors que 53% des activités étaient à l'arrêt en plein cœur du confinement, cette part est aujourd'hui descendue à 4%. Notons que **33% des établissements n'ont pas subi de période fermeture**, notamment dans l'industrie.
- Côté organisation du travail, **le dispositif d'activité partielle perdure pour 21% des établissements**. Cette part tend à diminuer avec la reprise mais le dispositif restera un outil de souplesse pour une reprise progressive de l'activité dans les mois à venir. En parallèle, **le télétravail continue pour 27% des établissements**, avec un prédominance dans les services et les établissements supérieurs à 10 salariés. Enfin, une minorité de répondants (13%) déclare avoir des problèmes de main d'œuvre pour le maintien ou la reprise d'activité.
- Globalement, **l'activité reste en diminution pour 66% des établissements** comparativement à l'an passé (70% au niveau du CA). Parmi eux, 18% déclarent subir une contraction supérieure à 50% (ils sont 34% lorsqu'est évoqué le CA).
- En terme de difficultés actuelles, **la baisse de la demande arrive largement en tête des préoccupations** pour 53% des répondants. Viennent ensuite la difficulté à exercer dans le respect des gestes barrières (25%), les difficultés de trésorerie (19%) et difficultés d'approvisionnement (18%).
- Leur niveau de trésorerie n'est jugé satisfaisant que pour 60% des répondants.

## Adaptations et évolutions

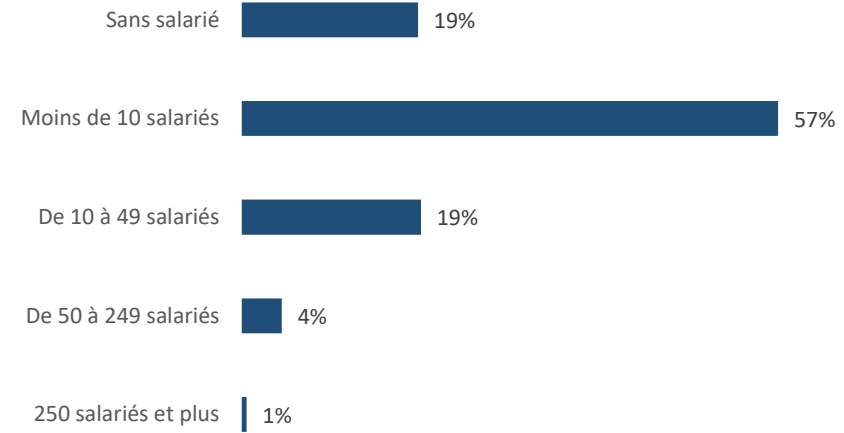
- A court terme, **sur le plan organisationnel, notons que 34% des répondants déclarent n'avoir apporté aucune modification.** 32% évoquent l'aménagement des postes et des espaces de travail et 29% le recours à l'activité partielle. Plus loin derrière, 11% citent le report de recrutement et 10% l'annulation pure et simple.
- A plus long terme, 43% des répondants déclarent ne pas souhaiter d'évolutions sur le plan organisationnel. Les établissements du commerce et du BTP sont sur-représentés, ainsi que les structures sans salarié.
- Le recours à **l'activité partielle sera privilégié pour 18% des établissements et 17% font état d'un gel des recrutements.**
- Enfin, **11% des répondants évoquent la réduction des effectifs.** Ceci est d'autant plus important dans le secteur des CHR.
- Du côté des investissements, à court terme, là aussi une grande partie des répondants déclarent ne pas avoir apporté de modifications (37%). Il s'agit pour beaucoup d'établissements du commerce, du BTP et souvent sans salarié.
- **34% des répondants déclarent avoir reporté leur investissements** quant **16% les ont simplement annulé.** Notons que 14% en ont profité pour aller vers de nouveaux produits ou services en diversifiant leur offre.
- A long terme, et sans réelle surprise, **38% des répondants n'ont pas de velléité de modification sur le plan des investissements.**
- Notons que **31% évoquent un gel des investissements** (notamment dans le secteur des CHR).
- Plus loin derrière, 19% évoquent la diversification (produits ou services) et 13% de nouveaux investissements en moyens de production.
- **Concernant les acteurs du commerce de détail, du secteur des CHR et des Services, 52% on en profité pour développer de nouveaux produits ou proposer de nouveaux services** durant ces dernières semaines.
- Il s'agit pour **la majorité de présence sur les réseaux sociaux (54%),** puis de développement de services autour de la récupération (25% pour la vente à emporter et 22% pour la livraison à domicile). L'intégration sur une marketplace concerne 5% des répondants.
- A l'avenir, parmi ceux ayant développé de nouveaux produits ou services, 86 % déclarent souhaiter à accroître leur présence sur les réseaux sociaux. 72% continueront la vente à emporter et 69% la livraison à domicile.

# Caractéristiques de l'échantillon

## Secteur d'activité



## Taille de l'entreprise



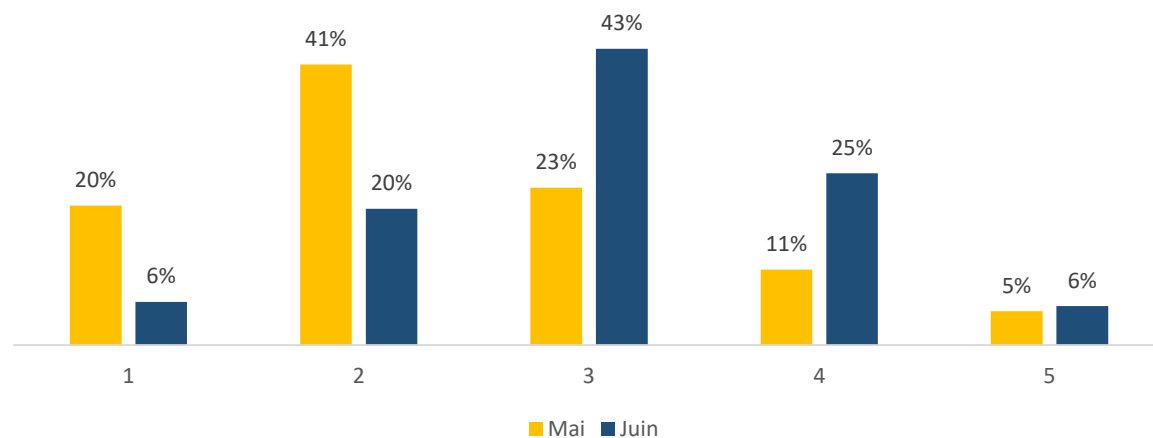
983 répondants  
Représentants 11 600 salariés

14% des établissements ont une  
activité à l'international (import /  
export)

# Perception du dirigeant

# Impact sur le moral et la confiance des dirigeants

Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre moral à l'heure actuelle ?



Quel est votre état d'esprit actuel par rapport à la période de confinement ?

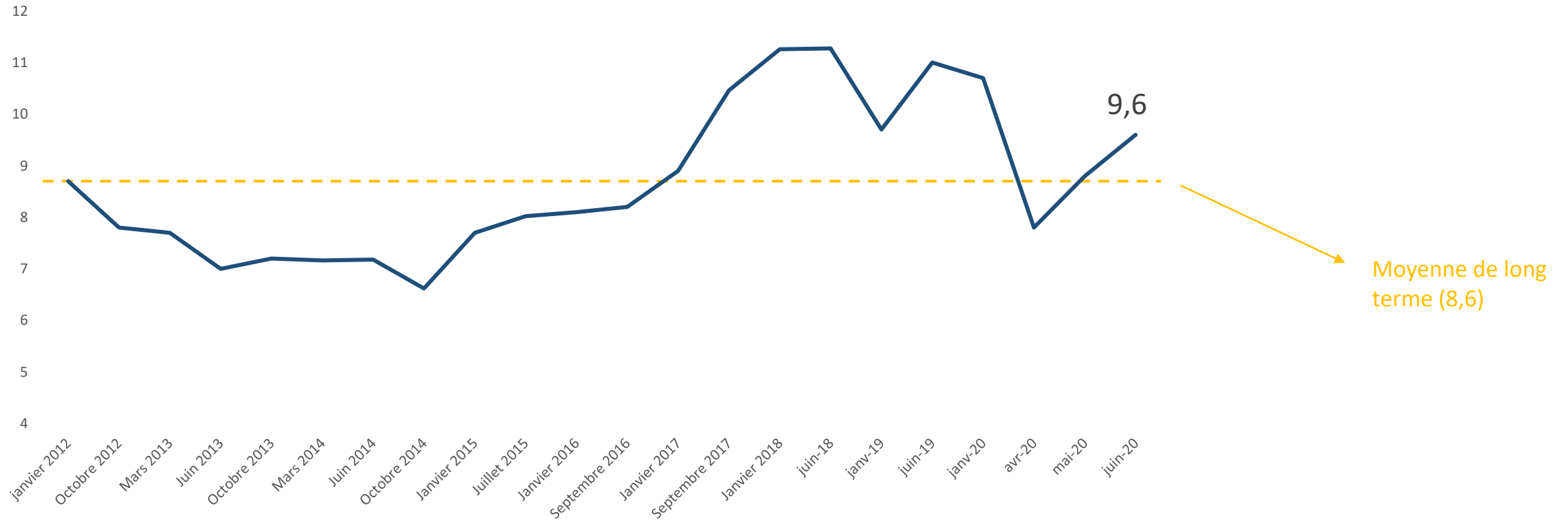


3

C'est la moyenne concernant le moral des dirigeants (contre 2,4 en mai)

Note de lecture : pour chaque modalité, apparaissent entre parenthèses les modalités des variables caractérisant l'établissement (Secteur et Taille) pour lesquelles l'écart est significatif (basé sur le Khi2), c'est-à-dire lorsque la modalité est sur-représentée dans notre cas. Par exemple : concernant l'état d'esprit, 32% des répondants déclarent être plus pessimiste et ceci est d'autant plus important pour le secteur des CHR

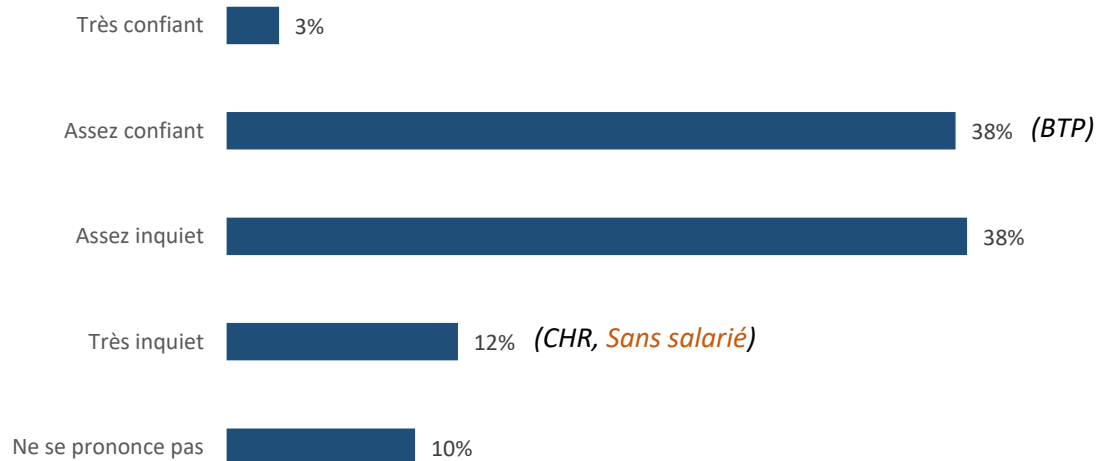
# Variation du niveau de confiance dans l'économie française dans le temps



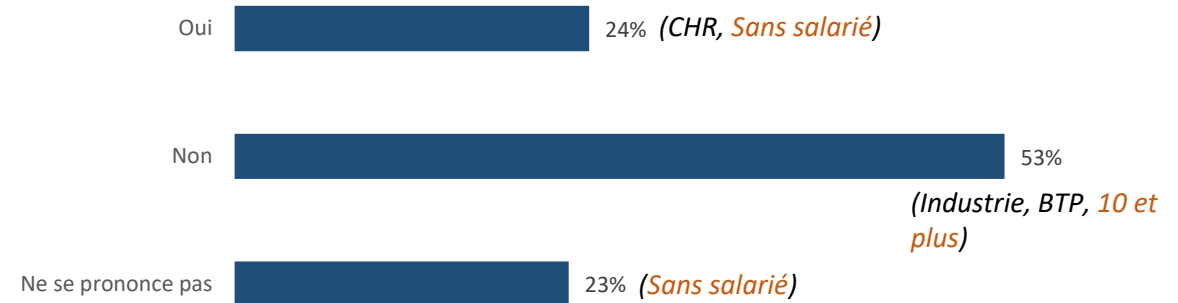


# Confiance et pérennité de l'activité

Quel est votre niveau de confiance pour votre activité dans les prochains mois ?



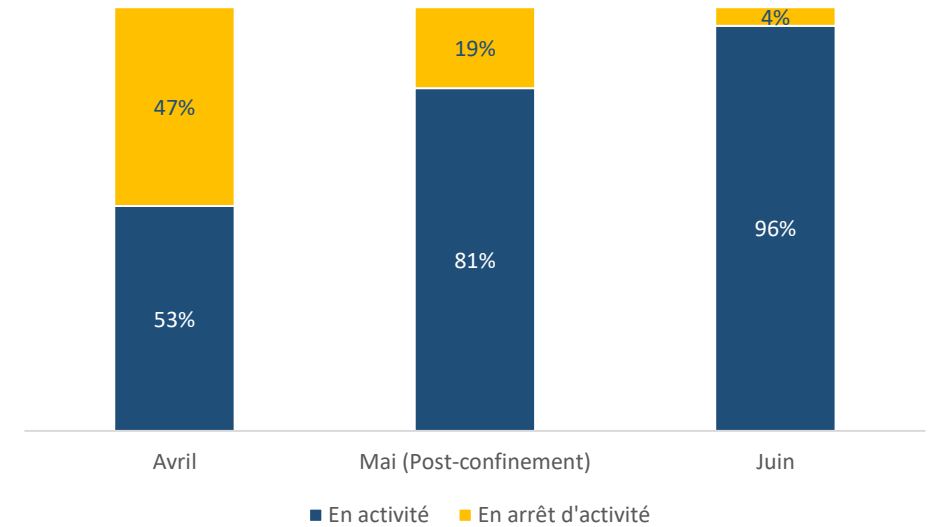
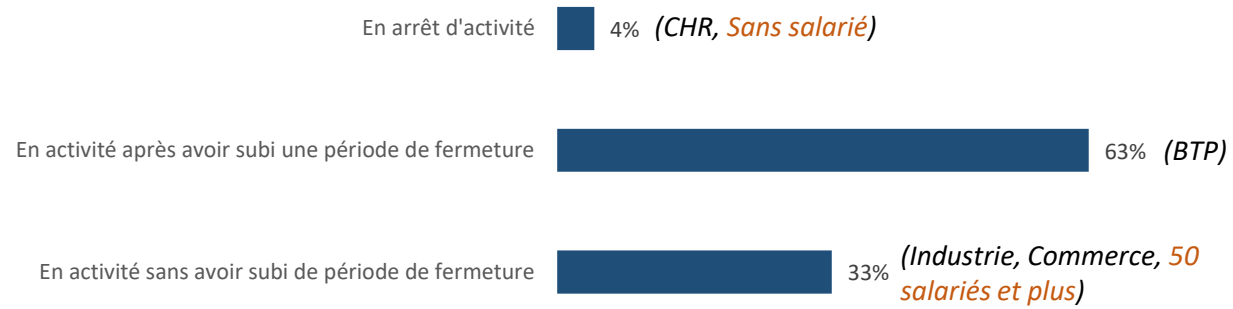
Aujourd'hui, estimez-vous la pérennité de votre entreprise menacée ?



Niveau d'activité actuel

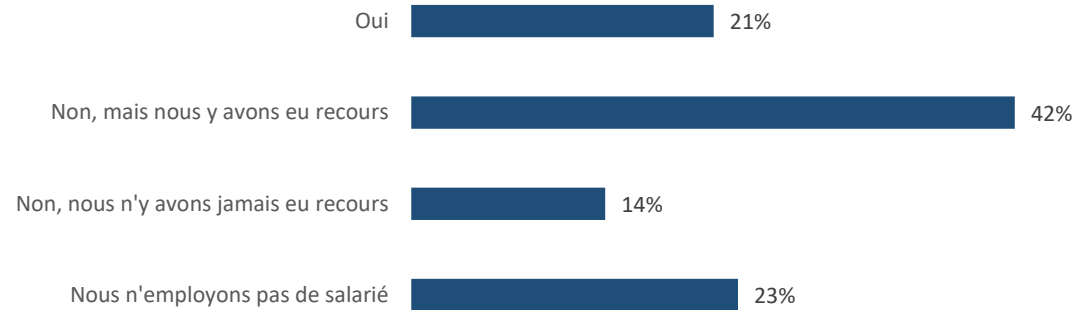
# Degré d'impact sur l'activité

Quelle est la situation de votre établissement à ce jour ?



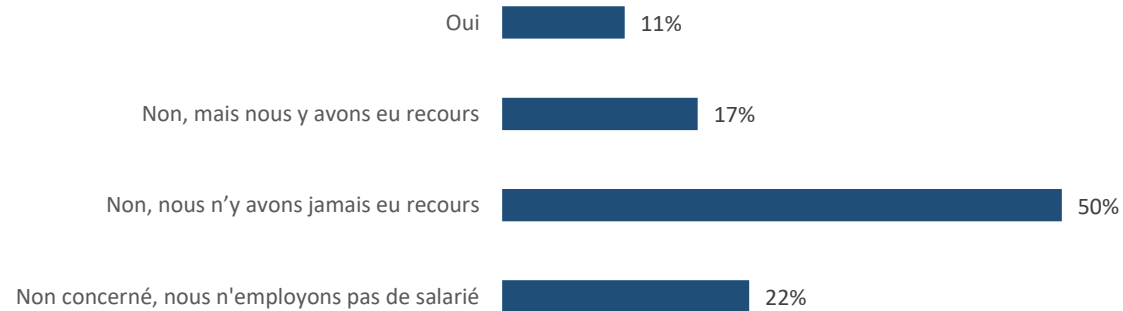
# Chômage partiel et télétravail

*Avez-vous des salariés toujours concernés par le chômage partiel ?*



**13%**  
des établissements évoquent des difficultés de main d'œuvre pour poursuivre ou reprendre l'activité

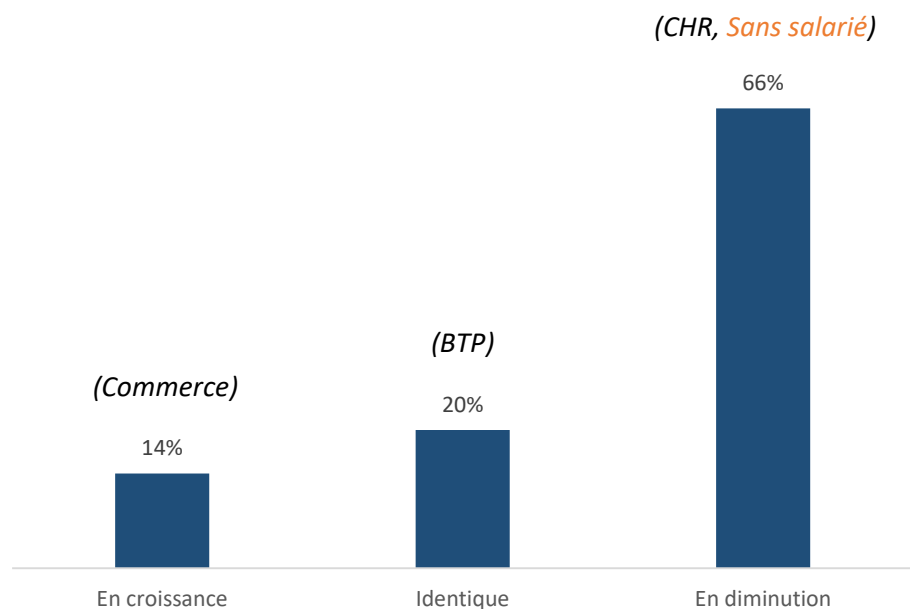
*Avez-vous toujours des salariés en télétravail ?*



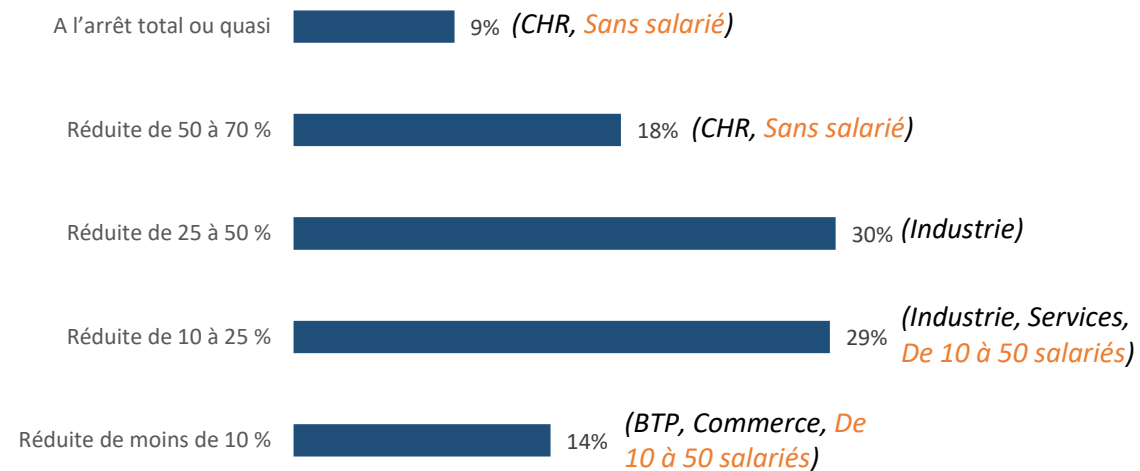
**57%**  
des établissements ayant toujours des salariés en télétravail souhaitent pérenniser (28% ne savent pas)

# Niveau d'activité

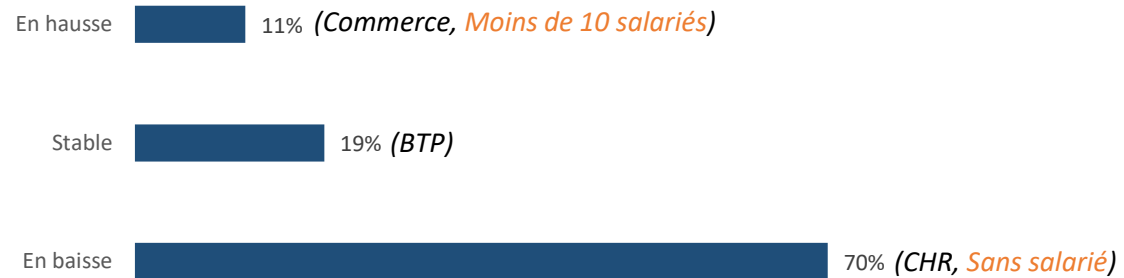
Comment évolue votre activité actuelle par rapport à la même période l'an passé ?



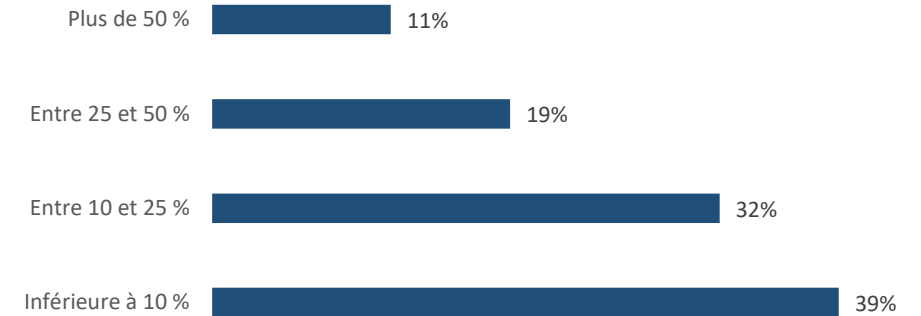
Si elle est réduite, de combien ?



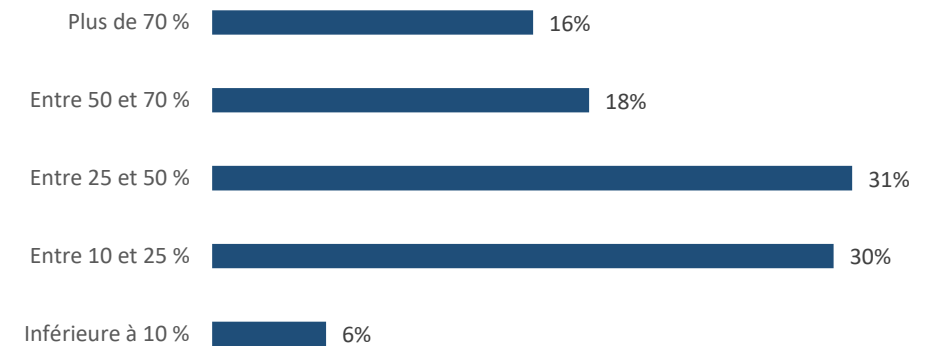
## Evolution du CA sur les 2 dernier mois par rapport à N-1



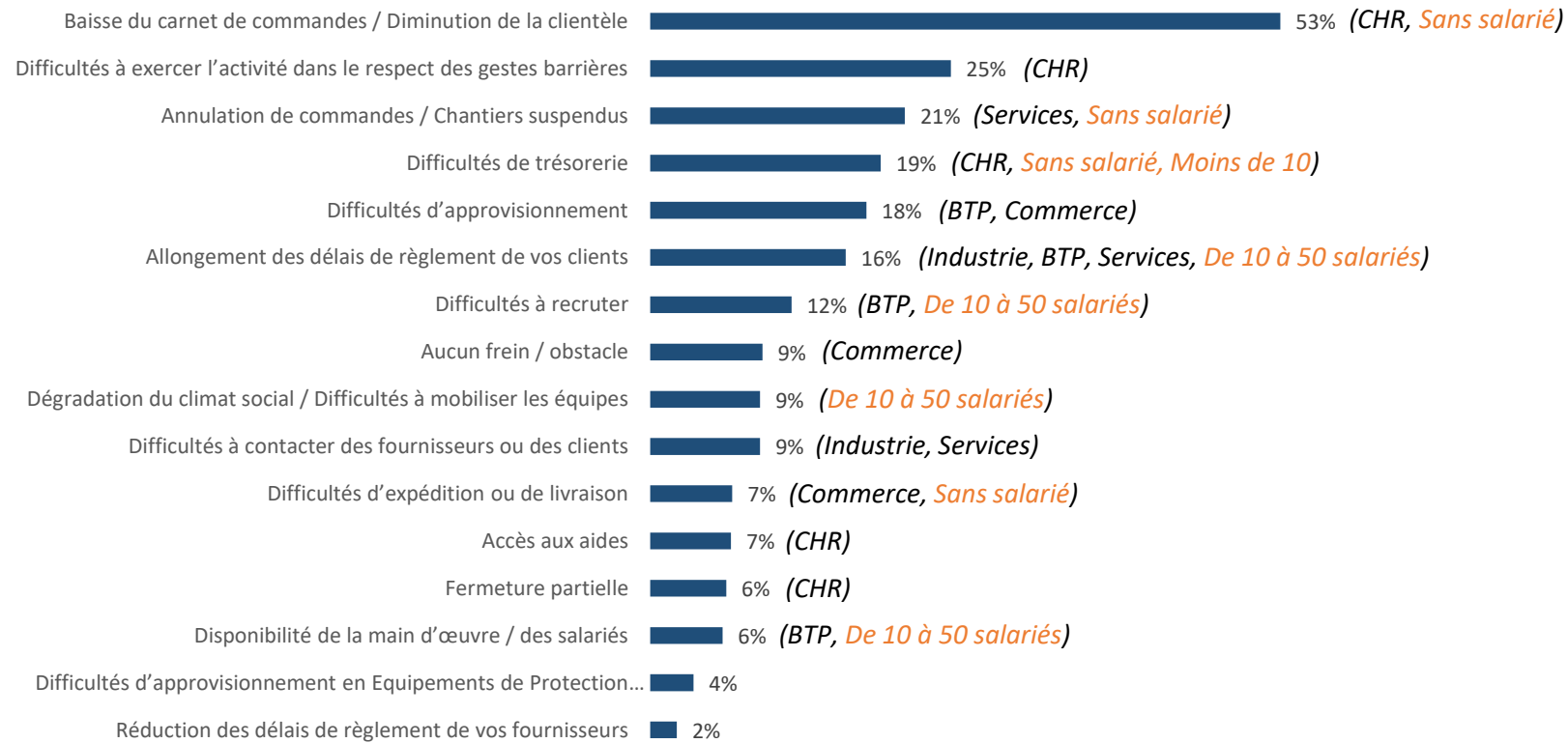
## Si en hausse, de combien ?



## Si en baisse, de combien ?



## A quelle(s) difficulté(s) êtes-vous confrontés aujourd'hui ?



## Comment jugez-vous la situation de votre trésorerie ?

Satisfaisante  60% (*Industrie, 10 salariés et plus*)

Difficile  33% (*CHR*)

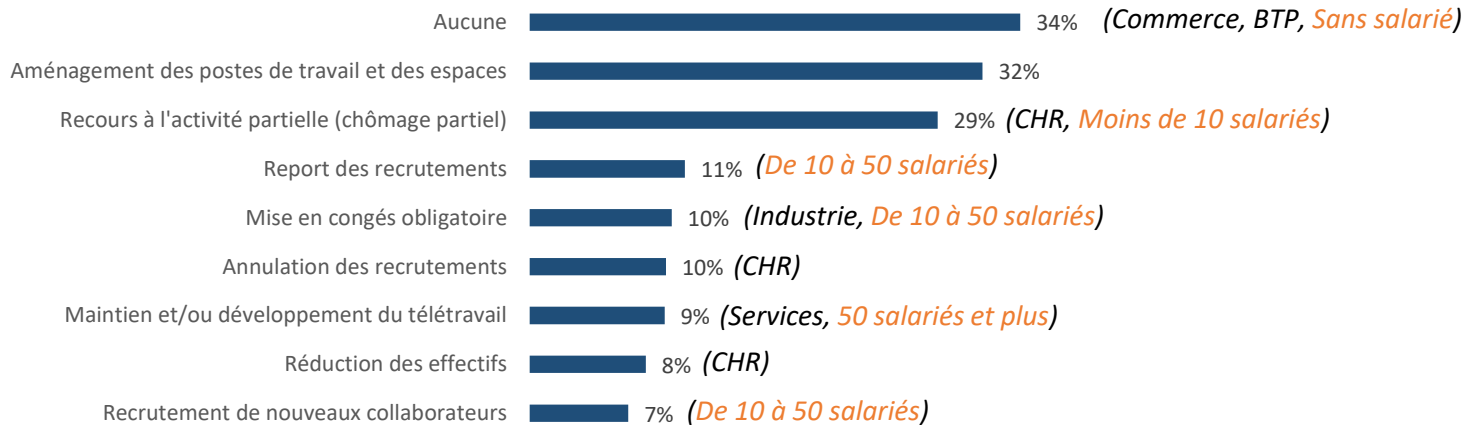
Très difficile  8% (*CHR, Sans salarié*)



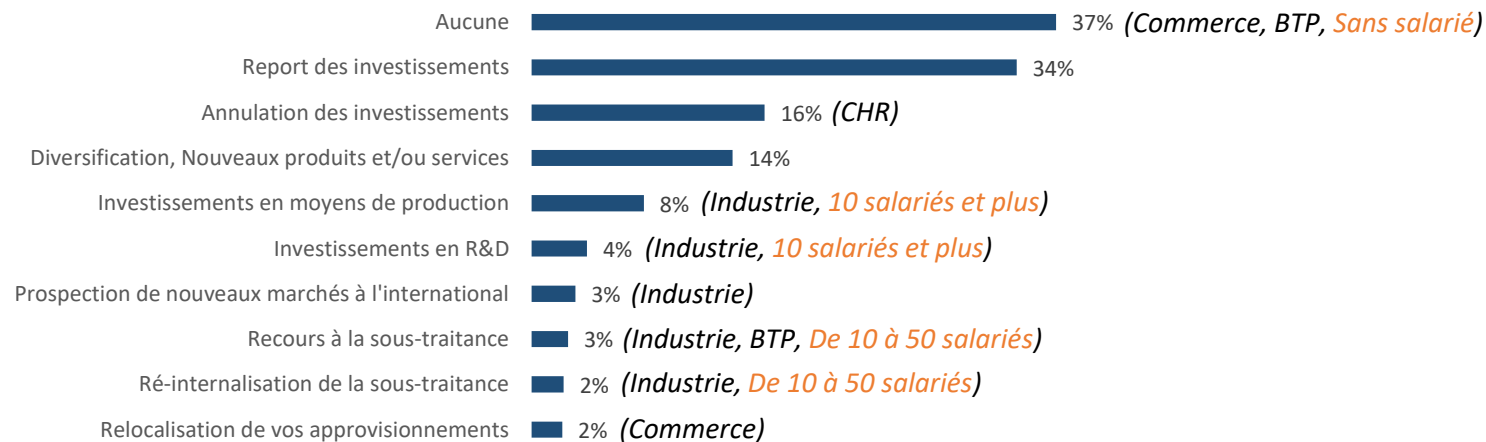
# Adaptation et évolutions

# Adaptation(s) apporté(es) dans l'entreprise depuis le déconfinement

## Sur le plan de l'organisation du travail et des RH

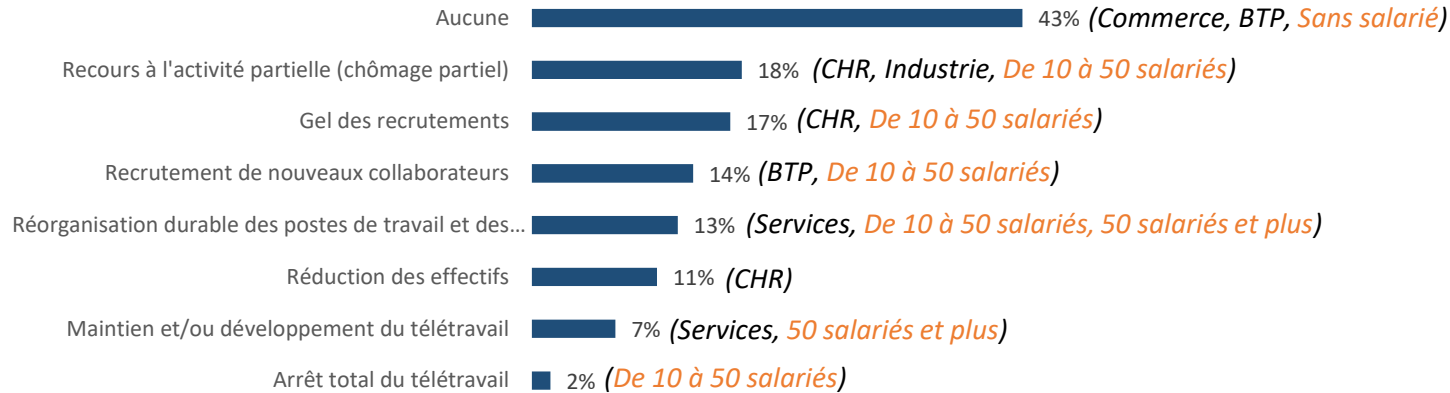


## Sur le plan des investissements, de l'approvisionnement et du développement

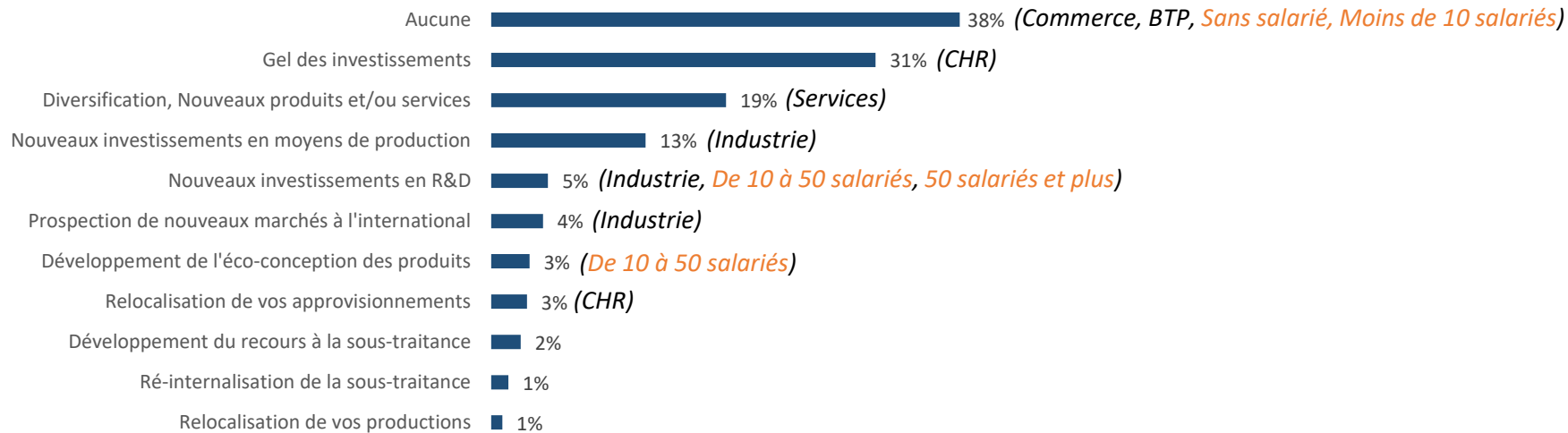


# Evolutions envisagées à moyen et long terme

## Sur le plan de l'organisation du travail et des RH

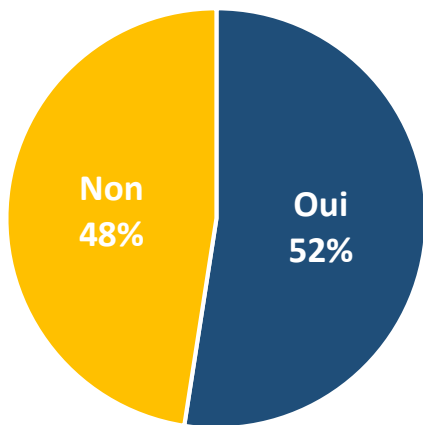


## Sur le plan des investissements, de l'approvisionnement et du développement

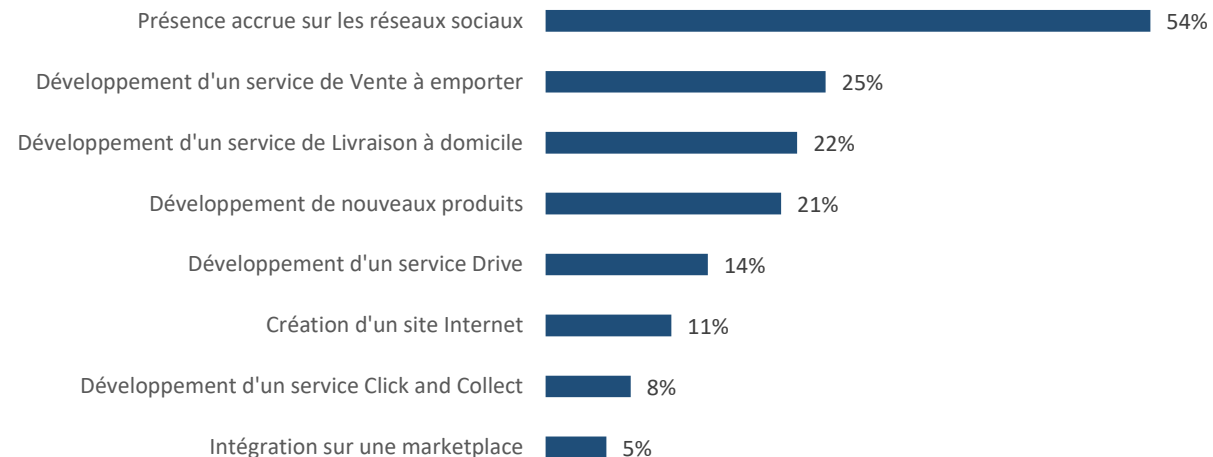


# Nouveaux produits et prestations dans les commerces et services

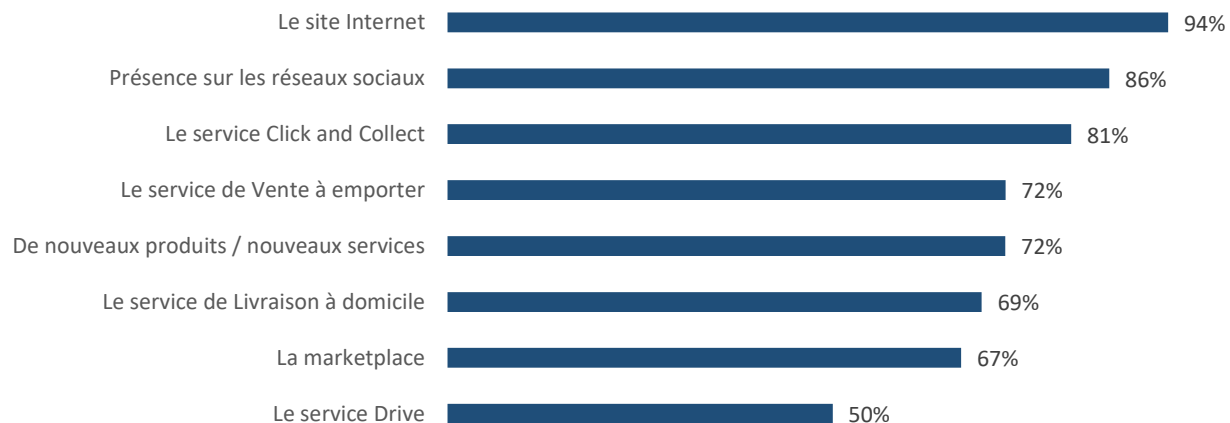
*Avez-vous développer de nouveaux produits ou de nouvelles prestations ?*



*Si oui, lesquels ?*



*Parmi les nouveaux services ou produits proposés lesquels allez-vous continuer à développer ?*



**Note de lecture :** les réponses apportées à la seconde question sont conditionnées par les réponses apportées à la 1<sup>ère</sup> question.

Exemple : 5 % des répondants commerçants ont développé une activité marketplace. Parmi ces 5 %, ils sont 67 % à continuer à développer ce service