

Développez votre business avec Facebook publicité



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Formation Continue - Web et culture numérique

Comprendre le fonctionnement de la plateforme Facebook ads.

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Facebook ads.
- Créer des publicités engageantes et maximisant le retour sur investissement.
 - Analyser les résultats et en tirer les conclusions adaptées.

Public :

Webmasters, Créateurs de sites, Gérants de boutique e-commerce, Créateur d'entreprise ou d'e-entreprise, Responsables de la communication, Développeurs de sites web...

Pré-requis : Alimenter un site web ou un support Web.

Compétences visées :

- Administrer une campagne Facebook ads.
- Gestion de base de données.
- Constituer son message de publicités pour Facebook.

Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.


Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Validation / Certification :

Evaluation sur les connaissances et compétences acquises à chaud en fin de session de formation.

INFORMATION

 0,5 jour (3,5 H)

€ 175 €

Session(s) à Angers

- 14 octobre 2019 de 14h00 à 17h30

ANGERS - CENTRE PIERRE COINTREAU
132 av de Lattre de Tassigny - Siret 13000460900058

CHOLET - EURESPACE FORMATION
Rue Eugène Brémond - Siret 13000460900066

SAUMUR - ESPACE FORMATION DU SAUMUROIS
Square Balzac - Siret 13000460900074



° Déclaration enregistrée auprès du Préfet
de la Région Pays de la Loire : 52 49 02369 49



Programme :

1 / STRATEGIE

La première partie de la formation est dédiée à la construction d'une stratégie publicitaire. Concrètement, cela consiste en la définition de vos objectifs et à l'identification précise de votre cible.

Il s'agit de l'étape indispensable à toute autre action sur la plateforme, c'est elle qui vous permettra de bâtir les bases d'une action rentable et efficace.

2 / STRUCTURE ET ORGANISATION DES CAMPAGNES FACEBOOK ADS

L'outil du réseau social est extrêmement complet et permet de fragmenter ses actions pour pouvoir en tirer les informations les plus précises et significatives possibles. Cela passe néanmoins par un apprentissage de la logique de classement des publicités : annonces, groupes d'annonces, campagnes...

En bonus : la maîtrise du PowerEditor pour gérer vos campagnes de façon encore plus efficace !