

Optimiser le recrutement Digital avec LinkedIn

Formation Continue - Ressources Humaines



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Comprendre la réalité et l'impact du Digital sur le recrutement

Objectifs :

- Comprendre la réalité et l'impact du Digital sur le recrutement en 2019.
- Se positionner en tant que recruteur dans l'éco-système Digital et les Réseaux Sociaux : notions de « profils » et de « pages » performante Vs les candidats cibles
- Construire son réseau, l'animer en cohérence avec ses objectifs de recrutement et mesurer sa performance.

Public :

- Chargé RH
- Chargé de Recrutement
- Directeur/trice des Ressources Humaines
- Tout manager en charge du Recrutement pour son équipe

Pré-requis : Maîtrise des navigateurs Web.

Compétences visées :

- Bâtir sa ligne éditoriale pour interpeller et capter les candidats
- Établir un état des lieux des moyens digitaux au service du recrutement
- Savoir utiliser efficacement LinkedIn pour recruter.

Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Validation / Certification :

- Liste des compétences acquises, pour révision
- Quizz pendant la formation
- Nombreux exercices pratiques, notamment d'utilisation du moteur de recherche

INFORMATION

☀ 1 jour (7H)

€ 360 €

Session(s) à Angers

- 20 mai 2019

- 7 octobre 2019

ANGERS - CENTRE PIERRE COINTREAU
132 av de Lattre de Tassigny - Siret 13000460900058

CHOLET - EURESPACE FORMATION
Rue Eugène Brémond - Siret 13000460900066

SAUMUR - ESPACE FORMATION DU SAUMUROIS
Square Balzac - Siret 13000460900074



° Déclaration enregistrée auprès du Préfet
de la Région Pays de la Loire : 52 49 02369 49



Programme :

1 / BATIR SA LIGNE EDITORIALE POUR INTERPELLER ET CAPTER LES CANDIDATS

- Les étapes de la maturité du candidat : du Passif à l'Actif.
- Les attentes du candidat pour chacune des étapes.

Atelier de réflexion : déterminer le contenu de sa communication en fonction des étapes de maturité du candidat.

2 / ÉTABLIR UN ETAT DES LIEUX DES MOYENS DIGITAUX AU SERVICE DU RECRUTEMENT

- Les principaux outils : Jobboards et Réseaux Sociaux.
- Les principaux Réseaux Sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Focus sur LinkedIn : Réseau « Roi » pour le recrutement.

3 / SAVOIR UTILISER EFFICACEMENT LINKEDIN POUR RECRUTER

- Le profil : comprendre ses composantes et bâtir un profil recruteur impactant (« personal branding ») : la diffusion d'une véritable marque employeur à travers son profil ; le lien avec la page d'entreprise.

Cas pratique : analyser les profils de tiers sur LinkedIn

- Le réseau : comprendre ce qui fait la performance d'un réseau de contacts sur internet.
- La détermination de ses priorités de développement : optimiser son recrutement en utilisant au mieux son réseau.
- L'application des techniques de sourcing : identifier, approcher, connecter.

Cas pratique

- chercher des profils types en utilisant toutes les techniques LinkedIn
- étoffer son réseau et chercher ses candidats

Atelier de réflexion : comprendre ce qu'est la viralité et quels en sont les ingrédients

Illustration : « posts » de recruteur, ce qui marche et ce qu'il ne faut pas faire

- La méthode 3D pour passer du Digital au réel : Diffuser, Déclencher, Développer.
- La diffusion d'une annonce efficace sur la forme et le fond.
- L'appréciation des candidats selon leur profil et leur activité sur le réseau.

4 / METTRE EN PLACE SON PLAN D'ACTION INDIVIDUEL

Repas offert.