



Faites le point sur vos usages du numérique et identifiez les principales pistes de progrès.

Objectifs :

- Evaluer son niveau et se situer par rapport à la moyenne des autres entreprises
- Faire le point sur les pratiques et les usages des petites entreprises à l'égard du numérique
- Disposer d'une liste d'actions prioritaires pouvant être mises en œuvre au sein de son entreprise.

Public :

Dirigeant de petites entreprises, commerçants, professionnels du tourisme.

Notre offre :

Faire le point en 10 minutes en répondant à un [questionnaire en ligne](#).

Points analysés :

Globalement, une trentaine de points sont abordés et correspondent aux « bonnes questions » qu'il convient de se poser et aux points-clés à ne pas négliger pour aborder la thématique du numérique :

- équipements : matériels, logiciels, pratiques
- utilisation commerciale : site, e-mail...
- connaissance marché : veille, réseaux...
- culture numérique : connaissances, formation...
- organisation : outils, usages...

Points forts :

- Quelques minutes suffisent pour remplir le questionnaire
- Identifier les bonnes questions à se poser pour faire avancer son entreprise sur le numérique
- Détecter une liste d'actions prioritaires pouvant être mises en œuvre dans votre entreprise
- Disposer d'une base pour un entretien plus approfondi avec un conseiller CCI en vue de faire émerger un plan d'actions structuré et personnalisé.

INFORMATION

pris en charge à 100 % par la CCI

Pôle Numérique

Tél. : **02.41.20.49.55**

numerique@maineetloire.cci.fr