

**Se familiariser avec les principaux médias sociaux****Objectifs :**

- Se familiariser avec les principaux médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube) et en comprendre les opportunités pour votre entreprise.
- Présenter les différents usages professionnels de ces outils pour établir votre stratégie, et créer vos profils sur ces plateformes.

**Public :**

- Chefs d'entreprise TPE – PME en B to C
- Responsables et chargés de communication – marketing - commercial

**PRE-REQUIS :**

Bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet

**Compétences visées :**

- Mettre en place une stratégie de communication avec les réseaux sociaux adaptés
- S'approprier les caractéristiques des principaux réseaux sociaux

**Points forts :**

- Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.
- Des exercices et des exemples pratiques pour bien intégrer le contenu de la formation

**Les plus pédagogiques :**

**Animateur :** Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

**Méthodes :**

Pédagogie participative : formation en petit groupe s'appuyant sur des exercices pratiques et sur le partage d'expérience des participants.  
Mise en situation basée sur la prise en main de solutions web.

**Validation / Certification :**

- Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...).
- Exercices d'application et mises en situation

**INFORMATION**

1 jour (7 H)

€ 410 €

**Session(s) à Saumur**

- 13 mai 2019

**Session(s) à Cholet**

- 24 juin 2019

- 4 novembre 2019

**Session(s) à Angers**

- 25 novembre 2019

ANGERS - CENTRE PIERRE COINTREAU  
132 av de Lattre de Tassigny - Siret 13000460900058

CHOLET - EURESPACE FORMATION  
Rue Eugène Brémond - Siret 13000460900066

SAUMUR - ESPACE FORMATION DU SAUMUROIS  
Square Balzac - Siret 13000460900074



° Déclaration enregistrée auprès du Préfet  
de la Région Pays de la Loire : 52 49 02369 49



## Programme :

Présentation des outils et leviers web pour la stratégie de communication d'une entreprise

Définir sa stratégie de communication sur internet

Panorama des réseaux sociaux

Présentation du fonctionnement, des codes et usages de :

- **Facebook**
- **Twitter**
- **LinkedIn**
- **Instagram et Pinterest**
- **Youtube**

Les éléments essentiels pour créer un compte professionnel de manière efficace

Repas offert.