



Une étude d'implantation flash pour trouver le meilleur emplacement commercial

Objectifs :

- Identifier les perspectives macro-économiques du marché pour adapter votre offre
- Mesurer la cohérence d'un projet en fonction de l'environnement commercial
- Trouver un point de vente disponible répondant à vos critères

Public :

Collectivités pour les projets de création, reprise, transmission et locaux vacants

Notre offre :

Livrable sur l'étude d'implantation

Points analysés :

- Les chiffres clés du territoire
- L'environnement du local commercial
- La zone de chalandise
- Les concurrents de la zone

Points forts :

- Mobiliser des datas au service de la stratégie d'implantation dans le cadre d'une étude flash à moindre coût
- Mesurer la commercialité d'un local commercial
- Qualifier le potentiel d'une activité sur un emplacement

INFORMATION

€ Sur devis
Sur devis