

Animez votre communauté Facebook [CLASSE VIRTUELLE]



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Formation Continue - Web et culture numérique

Comprendre les usages possibles professionnels de Facebook en BtoC et BtoB

Objectifs :

Comprendre les usages possibles professionnels de facebook en BtoC et BtoB
Optimiser la création de votre page (photos, description...)
Acquérir une méthodologie, les outils et bonnes pratiques pour animer sa page

Public :

Chefs d'entreprise TPE – PME en BtoC et BtoB
Responsables et chargés de communication – marketing - commercial

Prérequis : Avoir un profil Facebook créé. Disposer d'une adresse email consultable le jour J. Bonne pratique de l'environnement informatique.

Prérequis technique : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion d'internet pour faciliter les conversations et partage d'écran

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un **référent handicap** étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur notre site [CCI Formation 49](#) .

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Compétences visées :

Etre autonome et efficace dans l'animation de sa page facebook
S'organiser et mettre en place des actions de communication via sa page facebook
Doper ses publications avec la publicité
Mesurer et piloter ses actions

Points forts :

Indicateurs de satisfaction et de performance :

Une offre riche et diversifiée avec plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées.

Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur [notre page CCI Formation Continue](#).

Modalités pédagogiques :

Méthodes :

2 Classes virtuelles de 3H30 (soit un total de 7H00) avec échange en direct avec la formatrice, partage d'écran, quizz en ligne, jeu de Questions et Réponses, partage de vidéos.

Contenu et modalités pédagogiques permettant une découverte de concepts clés et d'outils simples à utiliser

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, exercices d'application, d'ateliers de travail.

Equipement matériel :

La CCI de Maine et Loire vous accueille en proximité dans ses 3 établissements de Formation à Angers, Cholet et Saumur. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage

INFORMATION

☀ 7 H (2 classes de 3h30)

€ 410 €

Session(s) à Classe virtuelle

- 18 et 19 mars 2021 (9h00/12h30)

- 10 et 11 juin 2021 (09h/12h30)

- 30 septembre et 1er octobre 2021 (09h/12h30)

- 02 et 03 décembre 2021 (09h/12h30)



agréable, performant et stimulant. Découvrez sur notre site Web [CCI Formation 49](#), nos trois campus, ateliers techniques, laboratoires

Tutorat Technique :

Avant la Formation : La vérification du fonctionnement du matériel de visio conférence est assuré par le formateur auprès de chaque participant

Pendant la Formation : Une assistance technique (Hotline) est disponible pour résoudre les problèmes techniques

Un lien hypertexte de connexion à la plateforme collaborative vous sera envoyé par mail lors de votre inscription.

Equipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Validation / Certification :

A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).

Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.



Programme :

OPTIMISER LA CREATION DE VOTRE PAGE (PHOTOS, DESCRIPTION)

- Présentation profil / page
- Formalisation de stratégie
- Compléter efficacement son profil
- Définir sa ligne éditoriale
- S'approprier les fonctionnalités professionnelles de la page

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

- Définir sa ligne éditoriale
- Les différents types de publication
- Les contenus écrits et visuels
- Produire des contenus impactants
- S'organiser pour être efficace
- Introduction à la publicité sur Facebook
- Analyser les statistiques
- Promouvoir sa page / des publications
- Développer ses abonnés
- 6 fiches thématiques « action »