



Connaître ses consommateurs

Objectifs :

Le principe : Approcher un nombre conséquent de consommateurs sur un temps relativement court (de 5 à 20 min), afin de connaître, comprendre ou tester tout en mesurant statistiquement l'information.

Dans quel cas s'en servir ?

- Comprendre et mesurer les comportements et attentes des consommateurs (sur son marché ou sur un marché ciblé)
- Evaluer et mesurer son image (produit/service, marque, entreprise...)
- Mesurer sa notoriété (spontanée, assistée...)
- Mesurer la satisfaction de son produit ou service
- Mesurer statistiquement l'adhésion à une idée, concept, produit, packaging pour dégager des insights consommateurs et élaborer ou adapter son marketing

Public :

Toute entreprise de produits et/ou services BtoC ou BtoBtoC

Notre offre :

- Conduite de votre projet d'étude de A à Z (full service)
- Ou accompagnement sur certaines étapes selon vos besoins :
 - o Réalisation et programmation du questionnaire
 - o Lancement et suivi de l'enquête
 - o Traitement statistique
 - o Analyse et rédaction des livrables (key notes, rapport, synthèse...)

Méthodologies proposées :

- Online
- Téléphone
- Face à face
- Sms (selon faisabilité)
- Via réseaux sociaux (selon faisabilité)

Points analysés :

Points analysés possibles :

- Taille de marché, segmentation, usages et attitudes, freins et leviers, besoins/attentes, image, notoriété, potentiel idée/concept/produit/service, satisfaction produit/service...
- Tout point particulier à la demande...

Points forts :

- Une réponse méthodologique et budgétaire réactive, personnalisée et adaptée à vos besoins (étude ad'hoc)
- Un chargé d'études expérimenté qui sera votre unique interlocuteur tout au long du projet (de l'écoute de vos besoins jusqu'à la restitution des résultats)

Nous sommes satisfaits d'avoir travaillé avec la CCI pour notre étude de marché consommateur. Nous avons pu réaliser une enquête consommateur sur mesure (le questionnaire a été co-rédigé par nous-même et un chef de projet dédié), afin de cibler au mieux nos attentes. L'étude a été réalisée très rapidement (+/- 1 mois) et nous a permis de mieux cerner notre marché et nos consommateurs finaux.

Aude Montovert – Bioplants France.

INFORMATION

€ Sur devis