

Devenez référent Energie: mettre en oeuvre un projet de maîtrise de l'énergie dans son

Formation Continue - Energie – Optimisation énergétique

Objectifs :

- Acquérir une culture des économies d'énergie et savoir la partager
- Comprendre le profil énergétique de son entreprise, réaliser un audit et agir
- Disposer de toutes les informations nécessaires pour observer, analyser et se mettre en veille
- Piloter une démarche interne d'efficacité énergétique.

Public :

- Toute personne souhaitant monter en compétence dans la maîtrise de l'énergie en entreprise et en devenir le référent.

Compétences visées :

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de:

- Choisir son énergie et ses contrats de fourniture.
- Identifier les sources de consommation.
- Bâtir un plan d'action pour réduire les consommations d'énergie.
- Mobiliser tous les acteurs de l'entreprise pour atteindre les objectifs du plan d'actions.

Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Méthodes :

Partage d'expériences ou de pratiques tirées du quotidien des participants et complétées par l'apport pratique et théorique du formateur (exemples issus de l'entreprise).

Entraînement à des techniques simples et variées adaptées aux problématiques des participants afin qu'ils créent leur propre boîte à outils (exercices d'application, jeux de rôles).

Les présentations et certains outils informatiques seront remis en fin de formation aux participants.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Validation / Certification :

Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...).

INFORMATION

 4 jours (28H)

€ 790 €

Session(s) à Maine-et-Loire

- 4, 5 février, 4 et 5 mars 2019
- 13, 14 mai, 13 et 14 juin 2019
- 26, 27 septembre, 7 et 8 novembre 2019

ANGERS - CENTRE PIERRE COINTREAU
132 av de Lattre de Tassigny - Siret 13000460900058

CHOLET - EURESPACE FORMATION
Rue Eugène Brémond - Siret 13000460900066

SAUMUR - ESPACE FORMATION DU SAUMUROIS
Square Balzac - Siret 13000460900074



° Déclaration enregistrée auprès du Préfet
de la Région Pays de la Loire : 52 49 02369 49

Programme :

JOUR 1

LES ÉNERGIES DISPONIBLES

- Présentation des différents types d'énergies de la production à la consommation (Origines, ressources, productions, unité de comparaison, Smart Grid...).

LES INFLUENCES DU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

- La loi NOME (Nouvelle Organisation du Marché de l'électricité)
- La loi POPE (Programmation d'Orientation de la Politique Énergétique Française)
- Les Certificats d'Économies d'Énergie(CEE)
- L'ISO 50001

OBJECTIFS DE L'UTILISATION RATIONNELLE DE L'ÉNERGIE

- Rôle du référent énergie
- Manager l'énergie

MÉTHODE D'AUDIT DES FACTURES ÉNERGÉTIQUES

- Comprendre ses contrats de fourniture d'énergie règlementé et non règlementé
- Optimisation des contrats
- Simulations tarifaires, veille et suivi

JOUR 2

ACTIONS D'AMÉLIORATIONS DES POSTES CONSOMMATEURS DANS L'ENTREPRISE

- Chauffage, éclairage, air comprimé, climatisation, ventilation, eau chaude sanitaire, froid, motorisation...

JOUR 3

MÉTHODOLOGIE DE MISE EN OEUVRE D'AUDIT ÉNERGÉTIQUE

- État des lieux énergétique
- Analyse système, cahier des charges d'exploitation
- Outils de suivi de maîtrise de l'énergie : Eval'énergie

ÉTUDES DE CAS D'AUDIT

- Utiliser l'outil Eval'énergie
- Suivre une comptabilité énergétique
- Générer des indices de performance énergétique
- Étudier les cibles consommatrices d'énergie et construire un plan d'action

JOUR 4

LA MESURE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

- Le sous-comptage des consommations d'énergie
- Le tableau de bord
- La collecte et synthèse des informations : la Gestion Technique Bâtiment (GTB)

CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

- Diagnostic énergétique

- Développement

COMMUNICATION : SAVOIR CONVAINCRE ET MOBILISER L'ENSEMBLE DU PERSONNEL

- Les principes de base de la communication
- Clarifier les objectifs
- Identifier et lever les freins
- Comment convaincre la direction, les équipes et les relais
- Quelques techniques pour faire changer les comportements
- Quel plan de communication ?
- Maintenir la dynamique dans le temps
- Les facteurs clés de succès d'une démarche de mobilisation

Mise en situation : Jeux de rôles, suivis d'analyse et de corrections

Repas non inclus.