

Les approches marchés

commerce et services de proximité

Cible

- Créateurs d'entreprise
- Entreprises envisageant une nouvelle implantation (nouveau point de vente, ...)

Objectifs

- Obtenir de l'information à caractère économique sur un marché et sur une zone de chalandise donnée, dans le cadre d'un projet de création d'entreprise ou de diversification marché.

Descriptif

L'étude Approche Marché se compose de :

- Dossier documentaire sur le segment de marché visé :
 - compilation d'articles
 - dossiers
 - études
 - note de synthèse
- Analyse de la demande :
 - cartographie de la zone de chalandise
 - qualification de la population sur la zone
 - calcul du marché théorique
- Analyse de l'offre :
 - liste des entreprises concurrentes sur la zone de chalandise
 - cartographie
- Analyse de l'environnement :
 - revue de presse
 - qualification du territoire (chiffres-clés)
 - flux routiers sur la zone

Infos pratiques

Coût : Prestation personnalisée sur devis, à partir d'un cahier des charges

Délai de réalisation : 1 mois à réception du cahier des charges visé par le commanditaire

Contacts :

Direction Développement des Territoires
Service Veille, Prospective

02 41 49 57 09

info-veilleprospective@maineetloire.cci.fr