

# Impact de la crise sur les comptes annuels 2009

Contribution de l'Expert-Comptable  
dans son rôle d'accompagnement

---



# Constats

- Les comptes annuels 2009 seront présentés aux tiers au plus tard **en mai 2010**.
- Les tiers découvriront les résultats de l'exercice 2009, la crise financière ayant fortement impacté les chiffres d'affaires, les marges et les résultats.



# Objectifs

- Eviter la perte de confiance des tiers envers l'entreprise.
- Eclairer les lecteurs des comptes 2009 sur l'impact de la crise.
- Réduire les risques de suppression des concours bancaires sur la seule prise de connaissance des comptes 2009.
- Eviter la dégradation des cotations (Banque de France, assurance crédit...)

# Modalités

- Donner une information écrite dans l'annexe comptable pour expliquer les résultats 2009 et mesurer l'impact de la crise.
- Donner des perspectives pour 2010 et mettre en place des outils de suivi.
- Présenter les comptes 2009 et les perspectives aux partenaires bancaires.



# Action 1 – Annexe des comptes annuels 2009

Le titre de cette rubrique particulière :

« **Impact de la crise sur les comptes annuels 2009** »

avec une estimation du montant des pertes conjoncturelles incluses dans le résultat de l'année et la mention des actions mises en œuvre.

*Cette mention sera ponctuelle puisque liée à la crise et facultative, ayant comme objectif d'être un atout pour l'entreprise.*

# Contenu de l'annexe :

## ■ Les comptes annuels 2009 de notre entreprise font ressortir :

- un chiffre d'affaires 2009 de ... euros, en baisse de x% par rapport à 2008
- une perte de ... euros, par rapport à un résultat 2008 de ...

1 - baisse du chiffre d'affaires 2009 et perte de marge

2 - mesures prises en 2009 pour réduire les coûts :

- charges de personnel
- achats et charges externes

3 - incidence sur le résultat 2009 de la baisse de chiffre d'affaires et des mesures mises en œuvre

# Contenu de l'annexe :

## ■ Commentaires et enjeux sur l'exercice 2010 :

- évolution du chiffre d'affaires
  - mesures de réduction des coûts n'ayant pas produit d'effets en 2009
- 



## Action 2 – Outils de gestion

- Etablissement du compte de résultat prévisionnel 2010 et analyse du point mort.
- Tableau de bord mensuel / trimestriel à mettre en place avec les chiffres significatifs spécifiques à l'activité et à l'entreprise.
- Plan de financement et prévisions de trésorerie
- Situations comptables qui viendront conforter le prévisionnel.

**Remarque** : documents à préparer en collaboration étroite et directe avec le chef d'entreprise.

## Action 3 – Rendez-vous banque / entreprise / expert-comptable

- Présentation des comptes annuels 2009
- Commentaires sur les décisions prises en 2009
- Présentation des prévisions d'exploitation et de trésorerie 2010
- Outils de suivi mis en place dans l'entreprise (tableau de bord,...) et commentaires sur les premiers mois d'activité.