



Pour accompagner l'innovation dans votre entreprise, et vous permettre de vous différencier, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire organise des Rencontres Innovation RI² sur une demi-journée et selon des formats variés (conférences, ateliers, tables-rondes, visites d'entreprises...).

Pour approfondir un thème abordé lors d'une rencontre RI², la CCI propose des formations courtes RI² En pratique (une journée) sur des thèmes porteurs (éco-conception, design sensoriel, propriété industrielle, e-commerce...).

Avec La lettre d'infos RI², recevez tous les 3 mois par courriel une mine de renseignements, d'exemples, de coordonnées, d'événements pour améliorer vos performances en innovation.

RI², pour cultiver l'innovation dans votre entreprise

Contact :

Thierry VERGNAULT
Responsable Pôle Innovation - International
Tél. : 02 41 20 49 55
E-mail : innovation@maineetloire.cci.fr

CCI de Maine-et-Loire
8 boulevard du Roi René
BP 60626
49006 ANGERS Cedex 01

Espace d'échange et de rencontre privilégié offert aux entrepreneurs et aux chercheurs, les Matinales d'Angers Technopole apportent des réponses pratiques et illustrées sur les meilleures façons d'innover en Anjou. S'appuyant sur des professionnels de l'innovation, des témoignages d'entrepreneurs et d'innovateurs, ces Matinales vous ouvrent les portes des nouvelles technologies et services pour développer vos innovations et de nouvelles entreprises innovantes.

Plus prospectifs, les Débats Dinatoires d'Angers Technopole explorent des sujets novateurs, de nouveaux modèles d'innovation. Ils donnent la parole à des experts nationaux et internationaux invités à échanger sur ces champs émergents avec des innovateurs angevins, des chercheurs, des entrepreneurs et des créateurs.

Angers Technopole, L'innovation en Anjou.

Contact :

Olivier GARDAIS
Chargé de mission Innovation et Partenariats
Tél : 02 41 72 14 39
E-mail : olivier.gardais@angerstechnopole.com

Angers Technopole
8 rue Le Nôtre
49066 ANGERS CEDEX 1

Les rendez-vous 2010

[de l'innovation]

en Maine-et-Loire

Inscrivez-vous sur nos sites web !

www.maineetloire.cci.fr
02 41 20 49 00

www.angerstechnopole.com
02 41 72 04 04



En [janvier]

RI² le 22 : Ré-inventer votre offre !



Comment prendre de l'avance sur ses concurrents, en repensant son offre ? Quels bénéfices retirer des méthodes qui permettent de dissocier le produit de l'usage qu'en fait le client ? En quoi l'analyse fonctionnelle permet-elle de (re)concevoir des produits (biens ou services) au plus près des besoins du client ?

En [février]

le 12 : Osez investir sur la créativité, un ressort pour créer, améliorer, résoudre, innover

Par temps de crise, on ne peut faire l'économie de la créativité. Comment cultiver un terreau fertile aux idées nouvelles ? Comment produire les idées gagnantes ?

En [mars]

RI² le 16 : Comment manager ses innovations dans une entreprise de services ?



Le management de l'innovation dans les entreprises de services suppose de savoir recruter et gérer ses équipes, de savoir s'entourer des réseaux existants, accélérateurs incontestés de l'innovation. Comment concilier un management facilitateur d'innovation (liberté d'action des équipes en interne, besoin de temps pour innover...) avec des impératifs tels que la gestion des budgets, la minimisation des projets risqués ?

En [avril]

le 9 : Marque, nom de domaine, contenu créatif sur internet : bonnes pratiques à l'heure de la net-économie



Internet, incontournable outil de visibilité, est aussi l'espace où s'échange l'information concernant votre entreprise. Votre marque, votre nom de domaine, vos contenus (données, créations intellectuelles, images...) y circulent librement, parfois à l'insu du management. Usagers du web, nous sommes aussi auteurs, éditeurs, créateurs de services, d'hyperliens, de flux RSS... Quelles sont nos responsabilités ? Comment surveiller et protéger son patrimoine, son identité ? Comment réagir aux abus de droits ?

En [mai]

RI² le 4 : L'innovation : mode d'emploi et bonnes pratiques

Comment se pilote l'innovation en entreprise ? Rencontre avec les acteurs de ce processus, et application concrète avec visite d'une entreprise de menuiserie industrielle (Bouvet SA).

En [juin]

le 11 : Les leviers fiscaux pour innover : Crédit d'impôt recherche, JEU, JEI

Panorama des dispositifs, nouveautés des mesures, bonnes pratiques pour sécuriser les dossiers.

* Une action collective pour stimuler et accompagner l'innovation de services en Anjou
www.innovationetservicesenanjou.com

En [juillet]



le 5 : Green économie, pour quelles stratégies durables ? *

La nécessité du développement durable est un consensus mondial et la boîte à outils se remplit (mesures fiscales, éco-conception, bilan carbone, empreinte écologique...). Encore doit-elle servir des stratégies à la fois rentables et durables. Quels principes fondamentaux peuvent guider l'action ? Débat d'actualité et témoignages autour de la méthodologie TNS.

En [septembre]



RI² le 21 : Acteurs du tourisme : c'est le moment d'innover !



Le monde du tourisme doit être en perpétuelle évolution et mutation en termes d'offres et de pratiques. Quels types d'innovation (nouvelles technologies, nouveaux concepts, nouvelles pratiques et nouveaux usages) sont les mieux adaptés aux métiers du tourisme ? Comment apprécier sa propre capacité à innover ?

En [octobre]



le 8 : Les nouvelles entreprises technopolitaines

Découvrez les nouvelles entreprises innovantes d'Angers Technopole et assistez aux retours d'expériences de leurs créateurs.

En [novembre]



le 15 : Les industries culturelles et créatives, nouveaux leviers d'innovation ? **



La technologie n'est plus le seul ressort de l'innovation. D'autres disciplines apportent aujourd'hui au monde économique un élan de créativité et de compétitivité, à l'image des services bien sûr, mais aussi du monde culturel et artistique. De nouveaux clusters émergent, qui font apparaître d'autres champs d'investigation, d'autres modèles d'innovation, d'autres schémas économiques, ... ceux de la « Creative Class » !

En [décembre]



RI² le 7 : Quoi de neuf dans les TIC ? : des outils et des solutions pour booster votre activité !

Les récentes évolutions liées aux usages professionnels du « numérique » engendrent de nouveaux enjeux et de nouvelles opportunités pour les entreprises, grandes et petites. Quelles sont les plus pertinentes pour mon entreprise ? Comment les intégrer pour innover et garder un clic d'avance dans mon domaine ?



le 10 : Les aides européennes à l'innovation

Les programmes européens de R&D et d'innovation ouverts aux PME sont nombreux. Comment procéder pour repérer les plus adaptés aux objectifs de l'entreprise ? Faut-il se faire accompagner et par qui ? Que peut-on en attendre ?

* Débat d'actualité prospectif