

((La lettre d'infos))

RI²

Pour cultiver l'innovation dans votre entreprise



Le Crédit d'Impôt Recherche, créé en 1983, est le principal outil de remise à niveau de la compétitivité industrielle en France. L'année dernière, l'enveloppe accordée sous cette forme aux entreprises françaises a triplé pour atteindre 5,8 milliards d'euros. Vu les sommes en jeu et son statut de niche fiscale, les retombées du Crédit d'Impôt Recherche ont fait l'objet récemment d'examens des plus attentifs. En mai dernier, Christian Gaudin, sénateur de Maine-et-Loire, mandaté par son assemblée, a publié un rapport sur cette disposition. Tout en notant certaines améliorations à apporter, il a réaffirmé l'intérêt de la vocation

première de cette aide : financer des projets de R&D stricto sensu, c'est-à-dire réellement novateurs. Les PME industrielles, commerciales et agricoles ont beaucoup à gagner en innovant. Elles sont tout aussi concernées que les grandes entreprises par le Crédit d'Impôt Recherche et devraient se le réapproprier rapidement. Mais elles ne consomment qu'une faible partie de cette disposition fiscale. Peut-être n'ont-elles pas toujours conscience de l'excellence scientifique des travaux menés par leur propre R&D ? D'où l'importance d'une démarche d'accompagnement comme la CCI de Maine-et-Loire vous propose avec ses Rencontres Innovation RI² et ses journées de formation RI² En pratique. N'hésitez plus, le Crédit d'Impôt Recherche, c'est aussi pour vous.

Michel HOUDOU

Président de la Commission Innovation de la CCI de Maine-et-Loire

((L'INNOVATION MADE IN 49))

JOUSSELIN : bâtisseur d'idée, créateur d'innovation

Jean-Yves Jousselin vient de commercialiser un procédé révolutionnaire dans le domaine de l'isolation des murs de construction. Spécialisée dans le gros œuvre et les maisons individuelles, son entreprise basée à Chazé-Henry, n'a de cesse de se développer et surtout d'innover. Arrivé en 1980 dans la structure familiale, puis passé aux commandes en 1998, il crée la holding Jousselin qui réunit quatre structures : Jousselin Construction, Jousselin Préfabrication, Jousselin Immobilier et la petite dernière, Jousselin Ingénierie. «Il aura fallu 2 ans et demi de gestation, démarches administratives et tests pour que Inov'Mur sorte de notre usine de fabrication» commente Jean-Yves Jousselin. «Ce concept de mur satisfait aux nouvelles réglementations thermiques dans la construction. Ce mur, partiellement préfabriqué en usine, associe trois matériaux : des connecteurs en matériaux composites lient deux peaux en béton armé, la peau extérieure, en béton architectonique, recouvre un matériau isolant. L'espace central est complété par du béton coulé sur le chantier. Nous nous sommes inspirés d'une technique de fabrication d'origine allemande, que nous avons enrichie et adaptée à notre procédé. Un brevet sur le process d'isolation et sur les connecteurs a été déposé ce qui nous permet de le fabriquer et le commercialiser à travers toute l'Europe. A ce jour, plus de 40 000 m² d'Inov'mur sont déjà sortis de notre usine». Jousselin Ingénierie peut fournir des usines clés en main pour fabriquer ce produit. Les demandes sont nombreuses, en France, en Allemagne, en Autriche et en Russie. La première usine franchisée a été mise en route en Haute-Savoie au printemps de cette année. Sensibilisé à l'environnement durable, Jean-Yves Jousselin a adapté les chaînes à toutes les étapes de fabrication afin de limiter la production de déchets et surtout gérer au mieux leur recyclage. Contrairement à la brique et à de nombreux autres matériaux, le béton est entièrement recyclable mais gros consommateur d'eau. Dirigée vers un bassin de décantation, cette eau sera traitée puis stockée dans une réserve de 3 000 m³ alimentée aussi par les eaux pluviales. Cette réserve d'eau permet de faire fonctionner les machines jusqu'en juin avant de basculer sur le service municipal des eaux. Les boues résiduelles sont compactées, séchées et réutilisées. Par ailleurs, deux personnes travaillent dans le laboratoire de recherche pour mettre au point des essais de nouveaux procédés. Les portes sont même ouvertes aux architectes souhaitant expérimenter de nouvelles teintes, des inclusions ou autres idées. Jean-Yves Jousselin planche actuellement pour le compte d'un consortium russe sur un gros projet immobilier en Irak. Une nouvelle aventure qui s'annonce pleine de rebondissements et d'ingéniosité pour cet entrepreneur qui n'a pas fini d'entreprendre.

Source : Anjou Eco – n°15 – Juin 2010

Juillet 2010 - n° 3

Agenda



Visite de site / table-ronde

21 septembre - 15h30 à 18h30

Saint-Hilaire Saint-Florent

Petit théâtre Bouvet Ladubay

«Acteurs du tourisme : c'est le moment d'innover !»

en partenariat avec les Rendez-vous du Tourisme

Conférence-débat

7 décembre - 18h00 à 20h00

Angers, siège de la CCI

« Quoi de neuf dans les TIC ? : des outils et des solutions pour booster votre activité ! »



Journées de formation

1er octobre de 9h00 à 17h00

Cholet

Design sensoriel : Faire parler ses produits

22 octobre de 9h00 à 17h30

Angers

Le potentiel des réseaux sociaux : quelles opportunités pour mon entreprise

23 novembre de 9h00 à 17h30

Angers

Eco-conception : innover pour un bénéfice durable

9 décembre de 9h00 à 17h30

Cholet

Propriété industrielle : initiation à la protection des innovations

10 décembre de 9h00 à 17h30

Cholet

Propriété industrielle : maîtriser les recherches documentaires sur les bases INPI

((FINANCER SES INNOVATIONS))

Pôles de compétitivité : création d'un label «entreprise innovante»

Le club des pôles de compétitivité mondiaux (17 pôles) a lancé, en partenariat avec l'AFIC, France Angels, Retis et Oseo et avec le soutien de la Caisse des Dépôts et le Ministère de l'Economie et de l'Industrie, le label «Entreprise innovante des pôles». Ce label s'adresse aux PME et TPE membres des pôles et impliquées dans des projets de R&D, qui ont besoin d'accroître leurs fonds propres. La labellisation, obtenue après une rigoureuse sélection conduite par les partenaires du label, vise à faciliter l'accès au financement privé de ces entreprises que ce soit en phase d'amorçage ou pour accélérer leur développement. L'ensemble des 72 pôles est concerné par cette démarche.

Source : Les Echos, 07/06/10 - <http://www.lesechos.fr/info/france/020585987025-poles-de-competitivite-creation-d-un-label-entreprise-innovante-.htm>

INNOVEX : nouvelle aide à l'export pour les PME innovantes

Le nouveau dispositif Innovex permet aux entreprises innovantes, membres d'un pôle de compétitivité, de bénéficier d'une aide spécifique pour leurs projets de développement à l'international.

Le montant de cette aide s'élève à :

- 600 € pour les pays de la zone «Europe-Méditerranée»,
- 1.300 € pour les pays de zone dite «Grand large».

Sont éligibles les entreprises réalisant moins de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires et employant moins de 250 personnes. La subvention permet de financer différents postes de dépenses liés à une démarche export : prospection de nouveaux marchés à l'étranger, finalisation de contrats à vocation export, frais de déplacement...

Source : Pme Service-Public.fr, 10/05/10 - <http://www.ubifrance.fr/prestations/aides-a-l-export/innovex.html>

Grand Emprunt, recherche et innovation : mode d'emploi

Le 1er juin 2010, la Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a présenté le volet «enseignement supérieur recherche» du programme d'investissements d'avenir. Cette présentation fournit des indications utiles sur le calendrier et les critères d'éligibilité des différentes mesures devant être financées par l'emprunt national, en matière d'enseignement supérieur et de recherche qui consomme les deux tiers des 35 milliards du Grand Emprunt.

Chaque mesure fera l'objet d'un appel à projets (AAP) de l'ANR. Les premiers AAP sont : équipements d'excellence (en cours), santé et biotechnologie, laboratoires d'excellence. D'autres, en particulier celui portant sur les initiatives d'excellence, viendront ensuite. Ce plan d'action est inspiré par la volonté du comité Juppé-Rocard d'investir pour préparer l'avenir et se donner des chances d'augmenter à terme la compétitivité de l'économie française.

Source : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 01/06/10 - <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid51892/investissements-d-avenir-mode-d-emploi.html>

CIFRE : créer un lien entre les acteurs de la recherche et de l'innovation

Depuis près de 30 ans, le dispositif CIFRE - Conventions Industrielles de Formation par la REcherche - subventionne toute entreprise de droit français qui embauche un doctorant pour le placer au cœur d'une collaboration de recherche avec un laboratoire public. Les travaux aboutiront à la soutenance d'une thèse en trois ans.

Les CIFRE sont intégralement financées par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche qui en a confié la mise en œuvre à l'ANRT.

Source : ANRT - http://www.anrt.asso.fr/fr/espace_cifre/accueil.jsp

((PROTEGER SES INNOVATIONS))

Que peut-on attendre des indicateurs en matière de brevets ?

Faut-il encourager la création en France d'une agence de notation de brevets, alors que les agences de notations financières sont de plus en plus critiquées ?

Le développement d'indicateurs en matière de propriété industrielle (PI) présente un intérêt certain pour les gestionnaires de portefeuille de PI. Ces indicateurs doivent être construits pour répondre à des exigences minimales.

Source : Blog de Pierre BREESE - <http://breese.blogs.com/pi/2010/05/indicateurs.html>

Comment les cyberpatrouilles repèrent la contrefaçon

En France, plusieurs organismes s'intéressent à la vente de contrefaçons sur le Web et organisent des cyberpatrouilles : le ministère des Finances (Douanes, DGCCRF), la police nationale et la Gendarmerie, à travers le STRJD (Service technique de recherches judiciaires et de documentation) et l'OCLAESP (Office central de lutte contre les atteintes à l'environnement et à la santé publique).

Source : Les Echos, 22/04/10 - <http://www.lesechos.fr/info/metiers/020483286471.htm>

L'Unifab félicite la douane pour les saisies de contrefaçons

L'Unifab et son président, Christian Peugeot, félicitent Jérôme Fournel, Directeur Général de la Douane, pour les résultats obtenus en 2009 par ses services. A la hausse de 8 % du nombre de saisies de contrefaçons, passant ainsi de 6,5 millions en 2008 à 7 millions en 2009 (hors cigarettes), s'ajoute le doublement des saisies au fret express atteignant désormais 1.281.794 faux produits soit 20 % des saisies globales.

Source : Le Blog Enjeux, 23/04/10 - <http://www.enjeux.fr/comments.php?y=10&m=04&entry=entry100423-135328>

Le moteur de la recherche : interface entreprise/recherche publique

Le site portail <http://www.lemoteurdelarecherche.fr/> facilite la mise en relation entre les entreprises et les acteurs publics de la recherche. En interrogeant simultanément les bases de données existantes les plus importantes, et en proposant des outils innovants, ce site est le carrefour où se rencontrent l'offre et la demande des besoins de la recherche au développement : projets, partenaires, technologie, expertises, événements... Ce moteur de recherche permet notamment d'avoir accès à l'ensemble des appels à projets ouverts de l'ANR et à ceux déposés par des entreprises sur le site de l'ANR.

Source : Oseo - <http://www.lemoteurdelarecherche.fr/>

Portail de l'Intelligence Economique (IE)

A l'initiative de l'Institut International de l'Intelligence Économique stratégique, un portail de l'IE a été lancé le 11 mai 2010. L'activité du portail s'articule autour de trois axes : des informations concernant l'historique de l'IE et de ses hommes clés ; un annuaire détaillé de l'ensemble des entreprises françaises actives en terme d'IE avec des dossiers concernant divers secteurs d'activité ; et enfin des témoignages multimédia avec des acteurs qui font l'actualité de l'IE et des actualités de l'IE à travers des revues de presse. Ce portail a été réalisé en partenariat avec des institutions (fondation Promothéus, direction du Développement économique de la Région Ile-de-France, Ecole de guerre économique) et des sociétés (Toshiba, Spin Partners, Troover, Inter-Ligere, Veille Magazine...).

Source : Infoguerre.fr - <http://www.portail-ie.fr/>

Les cadres : des informateurs en puissance

Les salariés, et a fortiori les managers, sont tous porteurs d'informations sur leur employeur, susceptibles d'intéresser les concurrents. Les faux entretiens de recrutement constituent un des moyens pour récolter de précieux renseignements.

Source : APEC - <http://www.courriercadres.com/content/les-cadres-des-informateurs-en-puissance>

Rapport GFII : e-reputation et online reputation management

Le GFII a présenté le rapport «e-reputation et identité numérique des organisations : Typologie des menaces et identification des modes de traitement applicables». Il a été co-rédigé par de nombreux professionnels de l'information qu'ils soient éditeurs de logiciels, prestataires de services ou entreprises utilisatrices. Après une première partie qui permet de poser le nouveau paysage médiatique ainsi que l'apparition de nouveaux rapports de forces qui se jouent entre consommateurs et entreprises à travers les médias sociaux, ce rapport s'attache tout particulièrement à présenter les différentes typologies de risques liés à la réputation sur Internet. Le GFII a ainsi retenu plusieurs risques identifiés comme critiques pour la réputation d'une entreprise en ligne.

Source : Actulligence.com - http://www.gfii.asso.fr/article.php3?id_article=3259

Corporama.com : agrégateur d'infos société et moteur de veille

Cet agrégateur de données business permet à son utilisateur de trouver l'ensemble des documents web associés à une entreprise : actualités, mentions dans les blogs et les réseaux sociaux, recrutements en cours, présence dans les réseaux sociaux professionnels, documents et présentations commerciales, images, informations légales, coordonnées et localisation.

Source : Demainlaveille.fr - <http://corporama.com/>

SCIENTIX : la nouvelle communauté en ligne pour l'enseignement scientifique

La Commission européenne lance SCIENTIX, un nouveau portail web destiné aux décideurs politiques, aux acteurs locaux et à toute personne intéressée par l'enseignement des sciences. SCIENTIX donnera accès à du matériel didactique, à des résultats de recherche et à des documents de fond issus des projets européens d'enseignement scientifique qui ont bénéficié d'un financement de l'Union Européenne ou d'un financement national au titre de diverses initiatives. La nouvelle plateforme facilitera la diffusion et le partage réguliers d'informations, de savoir-faire et de bonnes pratiques dans toute l'Union Européenne. Le nouveau portail existe en 6 langues : anglais, français, allemand, espagnol, italien et polonais. Il donnera accès aux principaux résultats des projets européens dans le domaine des sciences financés par l'Union Européenne (recherche et développement technologique, programme d'éducation et de formation tout au long de la vie et initiatives nationales).

Source : Eurosfair - <http://www.scientix.eu/web/guest>

L'innovation dans les PME en 2009

OSEO a réalisé la synthèse des grandes tendances des projets d'innovation développés en 2009 par les PME et soutenus par OSEO. Des projets collaboratifs de mieux en mieux structurés, intégrant un fort risque technologique, un engagement marqué des entrepreneurs pour une innovation responsable...

Source : Oseo - http://www.oseo.fr/a_la_une/actualites/l_innovation_dans_les_pme_en_2009

OSEO excellence : 2000 entreprises qui vont de l'avant

OSEO a complété en janvier 2010 son dispositif en créant un réseau numérique constitué de 2.000 de ses clients parmi les entrepreneurs dont les perspectives de croissance lui ont semblé les plus prometteuses. Cette sélection a été opérée par les chargés d'affaires OSEO. Grâce à ce réseau, OSEO permet à ces entrepreneurs d'exception de bénéficier d'une forte résonance : être davantage vus et entendus. OSEO excellence est aussi un lieu d'échanges entre pairs, de partage de problématiques communes et de solutions, de pistes, de contacts ...

Source : Oseo.fr - <http://www.excellence.oseo.fr/>

((NOUER DES PARTENARIATS))

ENTREPRISE **EUROPE** **NETWORK,** **réseau** **européen**
relayé par la **CRCI des Pays de la Loire** et **Oseo Innovation**,
a pour objectif de faciliter les partenariats technologiques et commerciaux entre entreprises européennes. Pour ce faire, le réseau mutualise les offres de partenariats de 40 pays. Retrouvez ci-dessous, pour exemple, trois offres de partenariat issues de ce réseau.

MECANIQUE-TIC

Une société espagnole d'ingénierie et de contrôle qualité, travaillant dans le domaine de la construction de bâtiments et d'infrastructures (routes, voies ferrées, ports, aéroports et ouvrages hydrauliques) recherche des partenaires pour un projet collaboratif FP7 dont l'objectif est l'augmentation du transport de marchandises par voie ferrée. Sont visés des experts en maintenance industrielle, des opérateurs en infrastructures de chemin de fer, de systèmes de contrôle et de surveillance, et des développeurs de logiciels pour les activités de recherche et développement. Référence : 09 ES 27F4 3FAS

NUTRITION ANIMALE

Une université italienne est en phase d'élaboration d'un projet de recherche collaborative, sur le thème «Alimentation, agriculture, pêche et biotechnologie» pour l'alimentation animale. Le projet consiste en la conception et le développement de nouveaux produits spéciaux, aliments fonctionnels et nutraceutiques, en focalisant l'attention sur les probiotiques. Ces suppléments alimentaires microbiens devront avoir un effet bénéfique sur l'animal hôte en améliorant son équilibre intestinal. La société recherche des partenaires au niveau européen. Référence : 09 IT 53U6 3FGR

SECURITE

Une société finlandaise spécialisée dans les systèmes sans fil d'alarme et de surveillance (pour le secteur des soins et applications domestiques) cherche des distributeurs et/ou des partenaires de ventes/marketing. Ce système sans fil est une invention unique qui apporte un avantage compétitif aussi bien par ses qualités techniques que sur l'aspect financier. Référence : 20090107005

Pour être mis en relation avec ces partenaires : innovation@maineetloire.cci.fr

INNOVER AVEC... Angers Technopole



Maturation de Projets Innovants en Anjou :
2ème édition

Angers Technopole, avec le soutien de ses partenaires, a lancé en janvier 2010 la 2^{ème} édition de l'appel à projet MPIA (Maturation de Projets Innovants en Anjou). Cet appel à projets s'adresse aux laboratoires de recherche du Maine-et-Loire qui souhaitent étudier la valorisation de leurs travaux et continuer le développement de ces derniers vers des applications industrielles ou commerciales. MPIA s'appuie sur le Fond Régional pour l'Innovation, dispositif de soutien financier mis en œuvre par OSEO Innovation, le Conseil Régional des Pays de la Loire. L'abondement au FRI réalisé par Angers Loire Métropole et le Conseil Général de Maine-et-Loire a permis de déployer cette année encore cet outil original. MPIA permet par exemple le financement d'un ingénieur au sein d'un laboratoire pour réaliser les phases de développements techniques afin de consolider les résultats, ainsi que les réalisations de pré-études de marché.

Pour cette 2^{nde} édition, 21 projets ont été présentés dans des domaines variés : électronique, physique, agro-alimentaire, végétal, santé...

5 projets lauréats ont été retenus par un jury d'experts et sont actuellement en phase d'instruction auprès des financeurs.

Contact : Marina Le Marchand
02.41.72.04.04

marina.le-marchand@angerstechnopole.com

((Les aventures de Cap'tain Inno))

illustrées par Sandra JOUBERT, apprentie à Eurespace - Formation à Cholet



Ayez le réflexe CCI !

Design sensoriel : faites parler vos produits !

Parce qu'il permet d'obtenir le «juste perçu» et d'éviter les «bugs perceptifs», le design sensoriel permet de (re)concevoir des produits et services différenciateurs et apportant une réponse au plus près des attentes des clients. Ainsi, il facilite et sécurise l'identification des innovations que l'entreprise doit initier, tout en lui créant une signature sensorielle bénéfique pour son image de marque.

Pour vous approprier la méthodologie du design sensoriel : Journée de formation RI² En pratique le 1^{er} octobre
Pour vous inscrire : innovation@maineetloire.cci.fr

La lettre d'infos RI2 est éditée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire - 8 boulevard du Roi René - B.P. 60626 - 49006 Angers cedex 01 - Tél. : 02 41 20 49 00
Directeur de la publication : Joël Blandin - Rédacteur : Thierry Vergnault - Illustration : Sandra Joubert - Jérôme AUGER - Conception : Cécile Grosbois. Dépôt légal : juillet 2010. Publication en accès sur le site Internet de la CCI : www.maineetloire.cci.fr