

((La lettre d'infos))

RI²

Pour cultiver l'innovation dans votre entreprise



Innover dans le contexte actuel peut s'avérer une voie prometteuse de développement et permettre une plus forte différenciation de votre offre produit ou service. L'innovation toutefois ne se décrète pas et ne survient pas par hasard ou par à-coups. Elle résulte de processus itératifs et l'intégration progressive d'outils, de méthodologies pour construire dans votre entreprise une culture de l'innovation. C'est la finalité de l'offre RI² du pôle Innovation-International de la CCI que de vous aider à stimuler votre capacité à innover. Outre les Rencontres Innovation RI², dont le millième participant depuis mai 2008 a été accueilli lors de la 13^e Rencontre le 25 mars dernier, la CCI propose désormais des journées de formation RI² en pratique. L'objectif ? Vous permettre d'approfondir en une journée un sujet traité lors d'une Rencontre Innovation RI² (propriété industrielle, éco-conception, e-commerce...), d'une part en consolidant vos repères méthodologiques et d'autre part en vous formant par des exercices et des mises en situation pratiques. Animées par des experts reconnus dans leur domaine, ces journées représentent une occasion unique d'engager rapidement votre entreprise sur la voie de l'innovation et de renforcer ainsi votre avantage concurrentiel. Vous avez beaucoup à gagner en innovant. N'hésitez plus, lancez-vous !

Michel HOUDOU

Président de la Commission Innovation de la CCI de Maine-et-Loire

((L'INNOVATION MADE IN 49))

Evolis, Beaucoz - prix, qualité, innovation : trois cartes pour une stratégie internationale

Son dirigeant, Emmanuel Picot, éclaire la stratégie de l'entreprise :

«Une clé essentielle pour nous implanter à l'étranger est d'avoir su faire preuve d'une grande adaptabilité produit et donc d'une adaptabilité industrielle. Pour cela, nous avons dû innover, être imaginatifs, utiliser notre Système D bien français et pour grandir... nous l'avons industrialisé.» L'entreprise réalise 92 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Ses 6 gammes de produits qui se déclinent en plus de 280 références d'imprimantes pour cartes plastiques ont été adoptées par des secteurs aussi divers que la sécurité, les transports, la banque, l'éducation, les loisirs et même les projets gouvernementaux.... «Notre stratégie, c'est le prix ET la qualité ET l'innovation. La seule façon de survivre et de ne pas être copié, c'est d'avoir une longueur d'innovation d'avance. Nous avons adopté une dynamique d'attaque des nouveaux marchés, pas de défense. A nous de montrer que l'adaptabilité est une valeur ajoutée suffisamment importante pour être choisie».

Pour être 24 h sur 24 à l'écoute des marchés, Evolis a fait de l'intelligence économique un état d'esprit dans l'entreprise. Salons, articles de presse, discussions avec les clients... tout est bon à formaliser ensuite en marketing produits, R & D et en actions commerciales. «Notre seule ligne de conduite, ce sont les opportunités de marchés qui décident de nos intégrations et orientations techniques». La croissance d'Evolis a marqué le pas en 2009. Mais, loin de se replier sur elle, l'entreprise a choisi, outre l'innovation produits, d'investir «pour ne pas subir la crise et repartir un peu plus vite quand elle sera passée». Ainsi, comment communiquer vite, et de manière dynamique, avec tous ses clients quand ils sont dispersés dans le monde ? «En juin, nous avons créé un studio de Web TV dans les locaux mêmes d'Evolis. Lorsqu'une conférence en ligne est organisée, tous nos clients sont invités à se connecter sur notre site Internet et peuvent ainsi assister à une présentation produit et poser leurs questions en direct. Pour se différencier en 2009, Evolis a aussi parié sur l'animation de son réseau de distribution. La parité euro-dollar pose un problème ? Au lieu de baisser ses prix, Evolis a préféré aider ses partenaires commerciaux aux Etats-Unis à passer la crise. Elle organise des opérations dédiées pour aider ses clients à parler de leurs produits. Elle les aide sur un mailing, du phoning, une porte ouverte, une présence sur un salon....

www.evolis.com

Source : Anjou Eco - n°14 - Mars 2010

Avril 2010 - n° 2

Agenda



Visite de site / conférence

4 mai - 08h15 à 12h00

La Membrolle-sur-Longuenée
Chez BOUVET, spécialiste de la menuiserie et des fermetures
L'innovation : mode d'emploi et bonnes pratiques

Visite de site / table-ronde

21 septembre - 15h30 à 17h30

Caves Bouvet Ladubay à Saint Hilaire Saint Florent

Acteurs du tourisme : c'est le moment d'innover !

Conférence-débat

7 décembre - 18h00 à 20h00

Siège de la CCI à Angers

Quoi de neuf dans les TIC ? : des outils et des solutions pour booster votre activité !



Journée de formation

18 juin - 09h00 à 17h30

Angers

Le potentiel des réseaux sociaux : quelles opportunités pour mon entreprise ?

Journée de formation

24 juin - 09h00 à 17h30

Angers

Propriété industrielle : un outil stratégique au service de l'innovation

Journée de formation

8 juillet - 09h00 à 17h30

Angers

E-Commerce : cahier des charges et gestion d'un site marchand

((FINANCER SES INNOVATIONS))

Guide du Crédit Impôt Recherche (CIR) 2010

Le Ministère de la Recherche a publié le 15 mars 2010 un guide du CIR. Il vise à aider les entreprises à s'assurer de l'éligibilité de leurs travaux de recherche et développement au titre du CIR et de leur permettre de déterminer l'assiette des dépenses qui ouvrent droit à l'avantage fiscal.

Source : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche - <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid23676/le-credit-impot-recherche.html>

Le Business Angel, plus qu'un partenaire financier

Un passionné de l'aventure entrepreneuriale qui investit une partie de son patrimoine personnel dans des phases de lancement d'une entreprise jeune et porteuse d'un projet inédit : tel est le portrait d'un Business Angel, qui au-delà du simple apport de capital, peut faire bénéficier de son expérience et son carnet d'adresses. Sa participation financière permet de démarcher les premiers clients, de lancer un produit, de communiquer ou d'embaucher des commerciaux.

Source : France Angels - <http://franceangels.org/medias/Chef-d-entreprise-Magazine-de-Mars-2-1.pdf>

L'idée d'un crédit impôt innovation avance

Préconisation phare du groupe «Innovation et entrepreneuriat», l'idée d'un crédit impôt innovation est à l'étude à Bercy. Il permettrait aux entreprises de déduire de leurs impôts une part, à définir, de leurs dépenses de développement d'un nouveau produit, non couverte aujourd'hui par le Crédit Impôt Recherche (CIR).

Source : L'Usine Nouvelle - <http://www.usinenouvelle.com/article/l-idee-d-un-credit-impot-innovation-avance.N127180>

L'innovation ne connaît pas la crise

Alma Consulting Group a publié la 5^e édition du Baromètre du Financement de l'Innovation qui mesure l'impact des différents instruments de financement public de l'innovation sur le comportement des entreprises françaises.

Source : Les Echos - <http://www.lesechos.fr/medias/2009/0921/300376783.pdf>

((PROTEGER SES INNOVATIONS))

Guide pratique «PME : osez la propriété intellectuelle !»

Le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi a fait réaliser un guide pratique de management de la propriété intellectuelle à l'attention des PME, afin de démystifier ce thème et de leur permettre de mieux comprendre ses enjeux pour la compétitivité de l'entreprise.

Ce guide de 117 pages, qui se veut décomplexant et pédagogique, apporte une série de conseils pour chaque moment-clé de la vie d'une entreprise et présente de nombreux exemples de bonnes pratiques en matière de stratégie de propriété intellectuelle, pour aider les PME à protéger et à valoriser leurs innovations et savoir-faire.

Source : Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi - <http://www.pme.gouv.fr/index.php>

InnovAccess : portail d'information sur la propriété industrielle

Le site InnovAccess rassemble les informations à jour des offices nationaux de propriété industrielle de tous les Etats membres de la Communauté européenne, de l'Office Européen des Brevets (OEB), de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) et de l'Office de l'Harmonisation dans le Marché Intérieur (OHMI). Il comporte également une calculatrice pour estimer le coût des droits de protection dans différents pays européens, un questionnaire interactif pour s'orienter vers le mode de protection le plus adapté et quatre guides sectoriels téléchargeables.

Source : Europa (Portail de la Commission Européenne) - <http://www.innovaccess.eu/home.html>

L'Unifab en guerre contre les copies

Organisé par l'Union des Fabricants (Unifab), le 15^e Forum Européen de la Propriété Intellectuelle a fait le point, le 13 avril à Paris, sur le problème de la contrefaçon. L'association propose aux pouvoirs publics plusieurs angles d'attaque contre les fraudeurs. Un rapport remis à Christine Lagarde montre qu'aucun secteur n'est aujourd'hui épargné.

Source : Innovation Le Journal - <http://www.innovationlejournal.fr/spip.php?article5475>

La bonne foi est inopérante en matière de contrefaçon de brevet

En matière de contrefaçon de brevet, il est fréquent que le présumé contrefacteur invoque sa bonne foi pour échapper à une condamnation financière, d'autant plus lorsque son activité est simplement du négoce.

Malheureusement, cette croyance est erronée, comme l'illustre un jugement du 27 novembre 2009 rendu par le Tribunal de Grande Instance de Paris.

Source : <http://avocat.fr> - http://avocats.fr/space/fowdar/content/la-bonne-foi-est-inoperante-en-matiere-de-contrefacon-de-brevet_1C6FED5F-E705-4EBF-9D03-2E954FAE8EB4

Pour bien innover... surveillez les tendances

Tour d'horizon des tendances des méthodes de management de l'innovation 2010-2011 dans les entreprises. Les méthodes ouvertes ou collaboratives vont rester la tendance des années à venir. La nature de l'innovation a changé. Tout ne sort plus des laboratoires, mais de plus en plus des processus, des modèles d'affaires et surtout des usages. Des concepts qu'il est désormais impossible d'élaborer seul. La prise de conscience n'est pas tout à fait nouvelle. Pour autant, les entreprises, surtout européennes, ne sont pas vraiment prêtes. Seules 36% ont nommé un responsable innovation et 50% trouvent que collaborer avec l'extérieur reste très difficile.

Source : Usine Nouvelle - <http://www.usinenouvelle.com/article/pour-bien-innover-surveillez-les-tendances.N123204>

Êtes-vous prêt(e)s pour l'innovation ?

Cette étude, réalisée par l'INSEAD en partenariat avec LOGICA auprès de 200 cadres et dirigeants, explore la collaboration dans et entre les organisations : comment favorise-t-elle l'innovation dans la conjoncture économique actuelle difficile et quel rôle peut-elle jouer dans l'accroissement de la performance des entreprises ?

Source : Usine Nouvelle - <http://www.insead.edu/facultyresearch/centres/elab/documents/RapportInnovation-INSEAD.pdf>

Les écotecnologies : une opportunité majeure de développement pour l'économie française

Les éco-industries représentent l'ensemble des entreprises qui produisent des biens et des services servant à mesurer, prévenir, réduire ou corriger les atteintes à l'environnement. Leurs activités regroupent la gestion de l'eau, l'assainissement, l'efficacité énergétique du bâtiment, l'exploitation des biocarburants, le recyclage et la valorisation énergétique des déchets, les équipements ENR (solaire, éolien offshore, géothermie), ... Avec environ 60 milliards d'euros d'activité par an, la filière française connaît un développement important : en 2008, elle employait environ 400.000 personnes. Les nouvelles contraintes réglementaires ainsi que la nécessité de concevoir des solutions industrielles adaptées créent des opportunités de marché fortes pour les éco-industries.

Source : Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi - http://www.industrie.gouv.fr/dgcis/listeDiff/numero_055/dossier.htm#D

Développer la fonction marketing au sein des PME/PMI françaises

Le site www.marketingpourpme.org, cofinancé par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et l'Adetem (Association nationale du marketing), présente de façon simple et conviviale l'ensemble des étapes et des outils nécessaires à la mise en œuvre de la démarche marketing. Véritable boîte à outils, il fait le point sur les enjeux, les moyens d'utiliser les différents dispositifs marketing et leurs applications, stratégiques ou opérationnelles.

Source : Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi - http://www.industrie.gouv.fr/dgcis/listeDiff/numero_053/dossier.htm#haut

L'Association des Auditeurs en Intelligence Economique (AAIE) au service des PME

Les dirigeants de PME disposent désormais des instruments pour orienter leur démarche d'Intelligence Économique (IE). Issu des travaux du groupe «Métiers et compétences de l'IE dans les PME», l'AAIE met à disposition des entrepreneurs un carnet de route qui les accompagnera tout au long de leur démarche d'Intelligence Économique.

Source : L'Association des Auditeurs en Intelligence Economique de l'IHEDN - <http://www.asso-aie.org/articles/articles.php?id=256&PHPSESSID=3ae0ae852d7ac1193e9342b47c89f455>

Comment protéger ses informations lors de déplacements à l'étranger ?

L'emploi de téléphones mobiles, d'ordinateurs portables et d'assistants personnels a favorisé le transport et l'échange de données.

Parmi ces informations, certaines peuvent présenter une sensibilité importante, tant pour chacun que pour une administration ou une entreprise. Leur perte, leur saisie ou leur vol peut avoir des conséquences importantes sur l'activité et sur la pérennité de l'entreprise.

Il faut donc, dans ce contexte de nomadisme, protéger ces données face aux risques et aux menaces qui pèsent sur elles, tout particulièrement lors des déplacements à l'étranger. C'est dans ce but qu'un passeport de conseils qui présente des règles simples à mettre en œuvre pour réduire les risques et les menaces, ou en limiter l'impact a été publié

Source : Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'information - http://www.securite-informatique.gouv.fr/IMG/pdf/Passeport-de-conseils-aux-voyageurs_janvier-2010.pdf

Outils sa politique d'innovation

Pour insuffler une culture d'innovation, les incantations ne suffisent pas. Une fois définis les objectifs et les processus, les plateformes électroniques aident l'entreprise à concrétiser sa démarche, en interne et en externe. Pour innover, il faut en effet désormais compter sur ses salariés, ses clients et ses fournisseurs. L'innovation se fait de plus en plus participative et ouverte. Cela nécessite donc de mettre en place un dispositif de collecte, de suivi, de fertilisation croisée de ces pistes d'innovation. Des systèmes de management des idées et des innovations existent et permettent de gérer l'intégralité du processus de gestion des idées, d'établir des statistiques, voire de faire sortir des idées nouvelles par fertilisation croisée.

Source : L'Usine Nouvelle - <http://www.usinenouvelle.com/article/outiller-sa-politique-d-innovation.N125270>

((NOUER DES PARTENARIATS))

ENTREPRISE EUROPE NETWORK, réseau européen relayé par la **CRCI des Pays de la Loire** et **Oseo Innovation**, a pour objectif de faciliter les partenariats technologiques et commerciaux entre entreprises européennes. Pour ce faire, le réseau mutualise les offres de partenariats de 40 pays. Retrouvez ci-dessous, pour exemple, trois offres de partenariat issues de ce réseau.



ELECTRONIQUE

Une société britannique a développé un système d'avertissement de collision pour véhicules. Les avantages de ce système sont la précision de la détection, la conformité de la bande passante et le coût. Une licence ou un développement conjoint est recherché.

(Référence : 10 GB 77DZ 3GS4)

ENVIRONNEMENT

Une entreprise britannique de chimie a récemment développé une nouvelle gamme de formulations pour décapants de peinture et vernis, évitant le chlorure de méthylène et les solvants agressifs du même type. Des partenaires sont recherchés pour une licence du produit et pour une collaboration technique plus approfondie. (Référence : 10 GB 77DZ 3GQO)

TELECOM

Une entreprise britannique, qui conçoit, fabrique et déploie des systèmes radio offre une solution innovante de solutions de communications radio voix/données. Les avantages : des réseaux évolutifs, une flexibilité opérationnelle, etc. La société recherche des intégrateurs et revendeurs dans le secteur des services publics. (Référence : 10 Go 41N8 3GPE)

Pour être mis en relation avec ces partenaires : innovation@maineetloire.cci.fr

INNOVER AVEC...
Angers Technopole



Lauréats 2010 du 9^e Appel à Idées Innovantes

L'Anjou regorge de projets innovants, la 9^e édition de l'Appel à Idées d'Angers Technopole nous le démontre encore cette année. Le concours a largement atteint ses objectifs en recueillant 42 idées de création d'entreprise, le chiffre le plus important depuis la création de cet Appel.

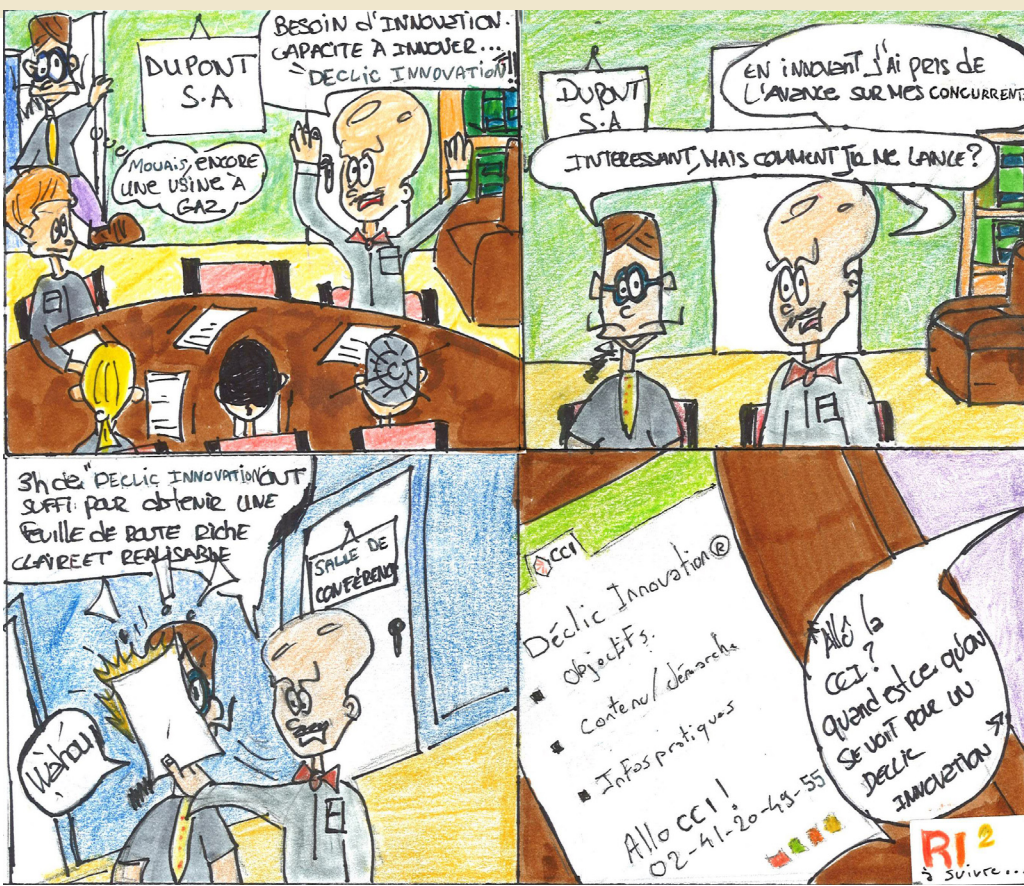
L'incubateur d'Angers Technopole, lieu d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projets, a accompagné 12 projets issus de l'Appel à Idées Innovantes et en a récompensé 6 par le titre de « Passeports pour l'incubation ». Ainsi ces lauréats pourront accéder aux conseils et aux services de l'incubateur durant 12 à 18 mois.

Les projets sélectionnés se caractérisent par une grande diversité des technologies et des champs d'applications. En effet, les projets portent sur des domaines très variés : la santé, le végétal, l'environnement, l'informatique et le loisir.

Pour en savoir plus sur ces nouveaux innovateurs et sur leur projet : [www.angerstechnopole.com/événement](http://www.angerstechnopole.com/evénement)

((Les aventures de Cap'tain Inno))

réalisées par Sandra JOUBERT, apprentie à Eurespace - Formation à Cholet



Ayez le réflexe CCI !

Declic Innovation®

Une méthode originale pour faire un point sur votre activité et la culture de l'innovation dans votre entreprise. L'objectif est de situer l'urgence innovation par rapport aux autres besoins d'évolution (réorganiser, se diversifier, investir, exporter, transmettre...) et d'identifier avec vous les pistes d'actions et les ressources externes adaptées à votre projet.

Pour convenir d'un rendez-vous avec l'un de nos conseillers :
innovation@maineetloire.cci.fr
Tél. : 02 41 20 49 55

La lettre d'infos RI2 est éditée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire - 8 boulevard du Roi René - B.P. 60626 - 49006 Angers cedex 01 - Tél. : 02 41 20 49 00
Directeur de la publication : Joël Blandin - Rédacteurs : Thierry Vergnault - Aurélie Sevet - Illustration : Sandra Joubert - Conception : Cécile Grosbois. Dépôt légal : mai 2010. Publication en accès sur le site Internet de la CCI : www.maineetloire.cci.fr